



C4i –

Progetto

ASSESSMENT

DIGITALE AGID



Stimulating Innovation through
Creative Thinking

Indice



1. PRESENTAZIONE YUCAN/C4I
2. COMPETENZE DIGITALI – STANDARD DIGCOMP
3. OBIETTIVI DEL PROGETTO
4. COSTI
5. IL TEAM

Presentazione Yucan/C4i



Yucan è una Coaching Academy Internazionale specializzata nella formazione e skill building via Video-Conferenza negli ambiti di, Corporate, Business & Startup e Team & Group.

I nostri percorsi formativi sono erogati in Inglese, Spagnolo e Italiano, si basano sulla nostra metodologia InsideOut e si sviluppano su Tre Livelli – Diploma, Professional e Advanced – per offrire una formazione particolarmente Efficace, Fruibile, Modulabile e Completa.

La Yucan Srl ha come marchio Creativity For Innovation:

La missione di Creativity for Innovation è di sostenere lo sviluppo di una nuova classe di leader capaci di progettare nuovi asset strategici in grado di produrre progresso economico e sociale.

La C4i.Methodology e i C4i.Projects contribuiscono allo sviluppo di questa leadership lavorando su due dimensioni.

La prima è una dimensione squisitamente umana quale la Creatività, una potenzialità dell'uomo che va allenata con approcci centrati sulla persona e sullo sviluppo della sua identità e della sua consapevolezza interiore e del contesto in cui vive.

La seconda invece è una dimensione più legata alla scienza e alle tecniche quale l'Innovazione, cioè la dimensione applicativa della creatività, quel processo o quel prodotto che garantisce risultati o benefici maggiori apportando quindi un progresso sociale.

Creativity for Innovation: Storia - Vision - Mission



Storia

Creativity for Innovation nasce dall'unione di due anime forti: la prima deriva da anni di esperienza nello sviluppo business, nella consulenza direzionale e nelle tecniche e metodologie di Coaching e Formazione. La seconda anima emerge da esperienze creative e innovative nel dinamico mondo delle Startups. Un'unione che porta a un mix unico di esperienza e freschezza mentale: l'ingrediente vincente dei nostri interventi.

Vision

Parafrasando la piramide dei bisogni di Maslow la passione si posiziona al massimo livello. Ma il significato "spirituale" della passione non può che essere alimentato e sollecitato dallo sviluppo del significato "intellettuale" della creatività, quella potenzialità umana in grado di indurre continuo miglioramento a vantaggio della persona e del contesto in cui vive e opera.

Per noi la creatività non è un metodo per risolvere problemi ma può essere un vero e proprio modello di vita e di lavoro orientato ad un nuovo rinascimento sociale ed economico, un connubio unico tra uomo, arte e scienza capace di produrre bellezza, felicità e benessere.

Mission

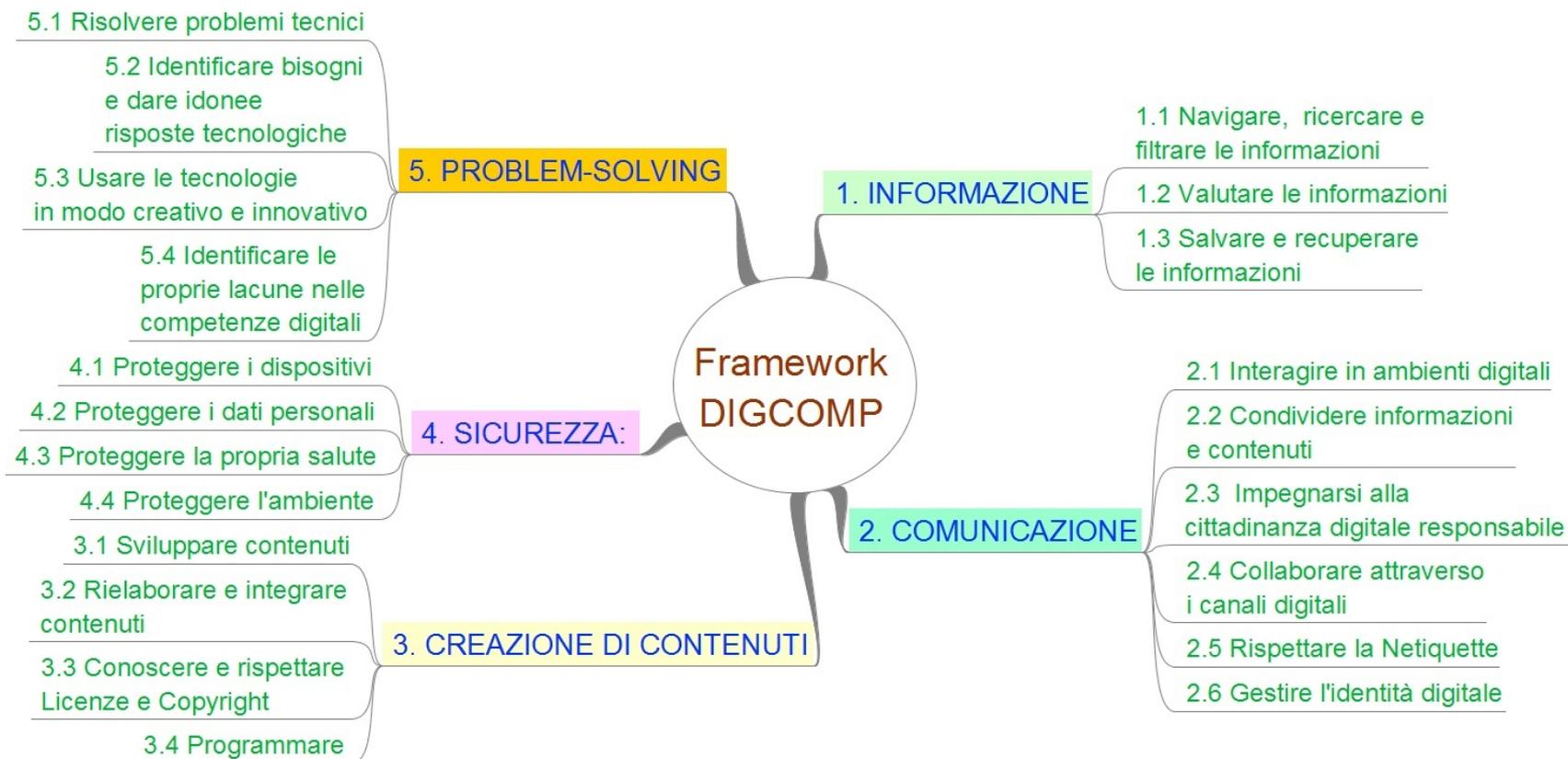
La missione di Creativity for Innovation è di sostenere lo sviluppo di una nuova classe di leader capaci di progettare nuovi asset strategici in grado di produrre progresso economico e sociale. La C4i.Methodology e i C4i.Projects contribuiscono allo sviluppo di questa leadership lavorando su due dimensioni.

- La prima è una dimensione squisitamente umana quale la Creatività, una potenzialità dell'uomo che va allenata con approcci centrati sulla persona e sullo sviluppo della sua identità e della sua consapevolezza interiore e del contesto in cui vive.
- La seconda invece è una dimensione più legata alla scienza e alle tecniche quale l'Innovazione, cioè la dimensione applicativa della creatività, quel processo o quel prodotto che garantisce risultati o benefici maggiori apportando quindi un progresso sociale.

Competenze Digitali

Standard Digcomp dell'Unione Europea

Il riferimento allo standard Digcomp permette di misurare le competenze tecnologie e l'attitudine a lavorare in ambienti (e con strumenti) digitali. Questo Standard viene utilizzato come una «matric» su cui misurare le persone e i ruoli.



Obiettivi del progetto



Il progetto di Assessment Digitale AgID si propone di rilevare le competenze individuate dallo standard DIGCOMP dell'Unione Europea attraverso prove di autovalutazione riferibili alla metodologia Creativity for Innovation.

STEP DI INTERVENTO

Progettazione dell'attività di Assessment

- Rilevamento del fabbisogno a ed analisi del contesto organizzativo aziendale per la definizione del percorso più adeguato da costruire, condividere e realizzare. Non ci sono soluzioni pre-costituite e valide per tutti. Esistono peculiarità e punti di forza in azienda che vanno fatti emergere ed allenare al massimo del loro potenziale per generare cambiamento e miglioramento continuo
- Definizione e personalizzazione delle matrici di riferimento e costruzione delle prove necessarie per la valutazione delle competenze digitali (tramite gaming e prove ospitate nella piattaforma social nel nostro portale) e 'adattamento' dei contenuti alle specifiche famiglie professionali coinvolte

Conduzione dell'attività di Assessment

- Seguendo le direttrici della innovazione creativa da portare in azienda per creare nuove opportunità, vagliare diverse soluzioni, sperimentarne le conseguenze secondo la legge dei piccoli passi.
- Costruzione e somministrazione di Business Case, impiego di modelli e metodi stimolo all'apprendimento, con check e verifiche on going, utilizzo di test, simulazioni, real play, games ed esercizi.

Elaborazione delle informazioni e presentazione dei risultati

- Per dare la massima efficacia e trasparenza al processo di assessment, anche in un'ottica di sviluppo personale, è importante comunicare i risultati alle persone coinvolte attraverso la preparazione di una scheda individuale redatta
- Al termine del progetto di Assessment Digitale, verranno consegnati e condivisi con il cliente i documenti di sintesi relativi alla popolazione valutata e verranno suggerite linee guida su possibili azioni di formazione, utili a colmare gli eventuali gap rilevati.

Costi

I costi relativi a progetti di questa tipologia dovranno necessariamente essere quantificati sulla base del numero effettivo di partecipanti. Abbiamo pertanto indicato dei prezzi unitari di riferimento.

Per la fase di **Progettazione dell'attività di Assessment** (attività una tantum)

€ 15.000,00 + IVA

Per la fase di **Conduzione dell'attività di Assessment** (a persona)

€ 90,00 + IVA

Per la fase di **Elaborazione delle informazioni e presentazione dei risultati** (fino a 150 partecipanti)

€ 12.000,00 + IVA

Le spese sostenute nel corso del progetto (viaggi, ospitalità, etc.) del verranno fatturate a piè di lista, previa autorizzazione.

Il Team



Il progetto sarà seguito da un team composto da professionisti di Yucan e di Creativity for Innovation così articolato:

Project Manager

Mauro Beretta

CEO & Founder Yucan Coaching Academy – Master Trainer & Coach – Business Angel

Nato a Milano nel 1965, si è laureato nel 1990 in Economia e Commercio presso l'Università di Pavia proseguendo con un dottorato di ricerca in Sociologia Economica. Dal 1996 applica le competenze maturate negli studi accademici in progetti di Change Management e Strategy Design prima in Deloitte e poi in KPMG come Senior Manager, dal 2005 invece come Vice-President "Customer "& Employee Relationship Management" in Alitalia. Sulla base delle precedenti esperienze a fine 2012 decide di fondare Yucan Coaching Academy, un centro internazionale di formazione dedicato all'innovazione e allo sviluppo della creatività in ogni ambito umano. Mauro è un Professional Coach certificato presso la International Coach Federation e lavora con imprenditori, startup e aziende per lo sviluppo di innovazione e creatività.

Innovation Strategist

Bartolomeo De vitis

Cresciuto in giro per il Mondo, ancor prima di laurearsi con lode in Management & Finance nel 2012 alla Luiss Guido Carli, a soli 21 anni fonda la sua prima società di consulenza per l'avvio di Startup. Appassionato di finanza creativa (Top 15% WorldWide – Bloomberg Assessment Test), dal 2013 è Strategic & Financial Mentor nell'incubatore di impresa della università Luiss. Insieme a Umberto e Mauro fonda nel 2015 Creativity for Innovation.

Tech Manager

Umberto Canessa

Umberto fonda la sua prima Startup a soli 21 anni. Da due anni opera come Strategic Mentor nell'incubatore di impresa della università Luiss Guido Carli. Nel 2013 diventa Country Manager e dal 2015 membro board mondiale di "Lean StartUp Machine". Con LSM ha organizzato in Italia e all'estero più di 20 workshop finalizzati allo sviluppo della Business Creativity. Insieme a Bartolomeo e Mauro fonda nel 2015 Creativity for Innovation.

Contatti

Mauro AG Beretta

www.creativityforinnovation.com

www.yucan.it

www.yumanplus.com

