**Allegato 2 al Disciplinare di gara**

**Schema di Offerta tecnica**

**Istruzioni per la compilazione dell’Offerta tecnica**

Il presente schema costituisce l’Allegato 2 al Disciplinare di gara e ha lo scopo di presentare l’Offerta tecnica della gara “Servizi di comunicazione e promozione a supporto dell’Agenzia per l’Italia Digitale per le attività connesse alla creazione di strumenti e strategie per la diffusione dei servizi digitali nell’ambito del Progetto “Italia login – la casa del cittadino” CUP: C51H16000080006; Programma Operativo Nazionale “Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020”; Asse 1, Azione 1.3.1. Fondo FSE.

L’Offerta tecnica dovrà essere compilata seguendo le indicazioni generali contenute nel Disciplinare di gara.

**Schema per la redazione dell’Offerta tecnica**

L’Offerta tecnica dovrà contenere almeno le informazioni sotto indicate, articolate secondo i seguenti punti:

|  |
| --- |
| 1. ***ESPERIENZE PREGRESSE*** |
| In questa parte andranno descritte le pregresse esperienze in attività e/o progetti analoghi alle attività richieste, oggetto del servizio. |
| 1. ***QUALITÀ DEI SERVIZI*** |
| In questa parte andranno descritte le modalità di realizzazione dei deliverable/risultati attesi.  Dovranno essere illustrati almeno questi aspetti:  a. per quanto attiene alla progettazione e creazione di Linee guida per la promozione dei servizi digitali di PA centrali e locali:   * l’impostazione metodologica e di analisi proposta; * le modalità per garantire l’efficacia della proposta in termini di copy e creatività.   b. per quanto attiene alla realizzazione di un Kit di strumenti per la definizione di campagne per la promozione dei servizi digitali di PA centrali e locali:   * le modalità per garantire l’efficacia del concept e del progetto creativo; * le proposte atte a garantire l’utilità e completezza del kit di strumenti proposti.   c. per quanto attiene alla pianificazione e attuazione delle attività di promozione delle linee guida e del kit destinate alle amministrazioni centrali e locali:   * le modalità per assicurare l’efficacia degli strumenti promozionali proposti rispetto al target definito; * il concept, l’articolazione e le modalità di organizzazione degli eventi.   d. per quanto attiene al supporto nella sperimentazione, su PA centrali e locali selezionate, di campagne di comunicazione che utilizzino gli strumenti creati, le modalità per assicurare l’efficacia delle attività di assistenza e supporto strategico;  e. per quanto attiene al monitoraggio ed all’analisi dell’efficacia di strumenti e campagne, l’impostazione metodologica utilizzata e gli strumenti proposti per l’analisi e il monitoraggio. |
|  |
| 1. ***CURRICULA DEL PERSONALE COINVOLTO*** |
| In questa parte andrà descritto il numero e le tipologie di figure professionali sia di quelle proposte che di quelle offerte in più oltre a quelle specificate dalla Stazione Appaltante ed in particolare: |
| * il numero e le tipologie di figure professionali proposte oltre a quelle specificate dalla Stazione Appaltante ai fini del gruppo di lavoro richiesto dal Capitolato tecnico; * l’esperienza pregressa delle figure professionali coinvolte nel gruppo di lavoro richiesto nel Capitolato tecnico;   anche tenuto conto della tipologia di attività, di deliverable e di risultati/obiettivi attesi che si richiede di garantire con lo svolgimento dei servizi oggetto di gara. |

I curricula dovranno essere redatti in formato europeo e non superare le 3 pagine ciascuno.