**Allegato 3 al Disciplinare di gara**

**Schema di Offerta economica**

**Istruzioni per la compilazione dell’Offerta economica**

Il presente schema costituisce l’Allegato 3 al Disciplinare di gara e ha lo scopo di presentare l’Offerta economica ~~tecnica~~ della gara Servizi di comunicazione e promozione a supporto dell’Agenzia per l’Italia Digitale per le attività connesse alla creazione di strumenti e strategie per la diffusione dei servizi digitali nell’ambito del Progetto “Italia login – la casa del cittadino”; CUP: C51H16000080006

Programma Operativo Nazionale “Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020” , Asse 1, Azione 1.3.1, Fondo FSE.

I servizi saranno erogati in conformità a quanto previsto dal disciplinare di gara e dai suoi allegati.

Tutti gli importi sono da considerarsi **IVA esclusa**.

La presente offerta è valida ai fini dell’aggiudicazione della gara; è richiesta l’applicazione di una percentuale di ribasso unica per tutte le milestone/servizi richiesti.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Milestone/servizio** | **Importo a base d’asta** | **Percentuale unica di ribasso** | **Importo offerto in cifre** | **Importo offerto in lettere** |
| P.1 Progettazione e creazione di Linee guida per la promozione dei servizi digitali di PAC e PAL. | 60.000,00  (sessantamila) |  |  |  |
| P.2 Realizzazione di un Kit di strumenti per la definizione di campagne per la promozione dei servizi digitali di PAC e PAL. | 70.000,00  (settantamila) |  |  |  |
| P.3 Pianificazione e attuazione delle attività di promozione delle linee guida e del kit destinate alle PAC e PAL.. | 20.000,00  (ventimila) |  |  |  |
| P.4 Supporto nella sperimentazione su PAC e PAL selezionate di campagne di comunicazione che utilizzino gli strumenti creati. | 30.000,00  (trentamila) |  |  |  |
| P.5. Attività di monitoraggio e analisi della diffusione e dell’utilizzo degli strumenti di comunicazione (linee guida e kit) e dei risultati ottenuti attraverso l’attuazione delle campagne avviate dalle amministrazioni pilota. | 20.000,00  (ventimila) |  |  |  |

Al fine dell’aggiudicazione della gara, il Prezzo di Riferimento (PR) sarà così calcolato:

PR = [P1+P2+P3+P4+P5]

*Attenzione: Il Prezzo complessivo di Riferimento (PR), a pena di esclusione della gara, non potrà essere in ogni caso pari o superiore a €. 200.000,00 IVA esclusa*.

|  |  |
| --- | --- |
| **PR (in cifre)** | **PR (in lettere)** |
| **……………………………………………………/00** | **…………………………………………………………………………….** |

Si dichiara che, ai sensi dell’art. 95, comma 10, D. Lgs. 50/2016, la stima dei costi della manodopera è pari a (*in cifre*)

€………………………………………………………………………………………………………………………………………… …

(*in lettere*) Euro………………………………………………………………….……………………………………………………………………

Si dichiara che, ai sensi dell’art. 95, comma 10, D. Lgs. 50/2016, la stima dei costi aziendali concernenti l’adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è pari a

(*in cifre)*

€ ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*(in.lettere)..*Euro…………………………………………………………………………………………………………………………………………….

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro dell’impresa e firma del rappresentante legale