



**DETERMINAZIONE N. 24/2017**

**Oggetto**

**Affidamento diretto del servizio di realizzazione di contenuti multimediali, di natura informativa, destinati ai cittadini e relativi al sistema pubblico d'identità digitale (SPID).**

**CIG: Z101CC658F**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTI** gli articoli 19 (Istituzione dell'AgID), 21 (Organi e Statuto), 22 (Soppressione di DigitPA e dell'AgID per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione, successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante "Misure urgenti per la crescita del Paese", convertito, con modificazioni, nella legge n. 134 del 7 agosto 2012 e s.m.i. e l'articolo 14-bis (AgID) del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 (Codice dell'amministrazione digitale) e s.m.i.;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'8 gennaio 2014 (pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014), che ha approvato lo Statuto dell'AgID;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 aprile 2015, registrato alla Corte dei Conti in data 10 giugno 2015 al n.1574, con il quale il dott. Antonio Francesco Maria Samaritani è stato nominato, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell'AgID con decorrenza dalla data del predetto decreto;

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

**VISTO** l'art. 36 del suddetto decreto legislativo, che disciplina i contratti pubblici d'importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del medesimo decreto legislativo, il cui comma 2 prevede che "*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 (Aggregazioni e centralizzazione delle committenze; Qualificazione delle stazioni appaltanti e centrali di committenza) e salva la possibilità di ricorrere alle*



*procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità:*

*a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato ...”;*

**VISTA** la legge 28 dicembre 2015, n. 208 contenente “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2016)”, con particolare riferimento all’art. 1, commi da 512 a 516;

**VISTO** l’appunto trasmesso per e-mail in data 27/12/2016 2016, con il quale il Responsabile dell’Ufficio Segreteria tecnica e coordinamento con gli organi, in considerazione della notevole accelerazione impressa al processo di sviluppo dello SPID, ha rappresentato l’esigenza, per le motivazioni ivi esposte e qui interamente richiamate, di procedere all’acquisizione del servizio in oggetto, per una durata contrattuale di 90 giorni, volta a soddisfare il crescente aumento di richieste d’informazioni e assistenza da parte di cittadini appartenenti a target sociali eterogenei e diversificati;

**CONSIDERATO** che le attività oggetto del servizio di realizzazione di contenuti multimediali relativi allo SPID dovrà articolarsi nelle fasi della:

- ideazione e realizzazione di un concept creativo per la realizzazione di attività di comunicazione online e offline;
- ideazione e realizzazione di un kit di comunicazione con contenuti multimediali prettamente destinato ai canali online dell’Agenzia (infografiche, etc);
- ideazione, realizzazione e montaggio di 2 o più Video-Tutorial per uso web;

**CONSIDERATO** che, per la suddetta esigenza, lo stesso Responsabile dell’Ufficio Segreteria tecnica e coordinamento con gli organi ha svolto un’apposita indagine di mercato, richiedendo appositi preventivi di spesa alle società: Nikura S.R.L, The Washing Machine, Videns Pictures, agenzie specializzate in attività di comunicazione integrata;

**CONSIDERATO** che, a seguito di tale indagine di mercato, sono pervenute le offerte da parte delle suddette società (Nikura s.r.l., prot. AgID n. 30987 del 09/12/2016; The washing machine, prot. AgID n. 30985 del 09/12/2016; Videns Pictures, prot. AgID n. 30930 del 09/12/2016)

**RILEVATO** che il prezzo più basso è quello offerto dalla società Nikura s.r.l, con un preventivo di spesa pari a € 19.000,00, IVA esclusa, (mentre le altre società hanno presentato entrambe un preventivo di spesa rispettivamente pari a €



20.000,00, IVA esclusa), ritenuto congruo dal Responsabile del suddetto Ufficio anche in relazione all'efficacia della stessa offerta sotto il profilo tecnico;

**CONSIDERATO** che, come risulta dal citato appunto del 27 dicembre 2016, viene proposto di procedere in via autonoma, ai sensi dell'art. 1, commi 510 e 516, della legge di stabilità 2016, in quanto i servizi oggetto di convenzione o disponibili su MEPA non sono idonei al soddisfacimento dello specifico fabbisogno dell'AgID per mancanza di caratteristiche essenziali;

**CONSIDERATO** che l'affidamento del servizio in oggetto può avvenire ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett. a), del decreto legislativo n. 50/2016;

**CONSIDERATO** che con e-mail del 28/12/2016 è stato inviato alla Nikura s.r.l., ai sensi dell'art. 17 del D.P.R. n. 62 del 14/04/2013, il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici;

**VISTA** la dichiarazione sostitutiva del 09/01/2017 (prot. AgID n. 540 del 09/01/2017) – trasmessa all'Area Affari giuridici e contratti in data 30/01/2017 – resa dal legale rappresentante della società, ai sensi degli artt. 46 e 47, del testo unico di cui al decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, concernente l'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016;

**VISTO** il Durc on line prot. INPS\_5662427 del 25/01/2017 (con scadenza di validità il 025/05/2017), da cui risulta la regolarità della Nikura Srl;

**CONSIDERATO** che il corrispettivo per l'esecuzione delle attività in oggetto è pari a € 18.810,00, IVA esclusa, effettuata la riduzione dell'1% per esonero dal prestare deposito cauzionale sull'importo offerto, pari a € 19.000,00, IVA esclusa;

**CONSIDERATO** che la spesa per il servizio in oggetto, pari a € 18.810,00, IVA esclusa, trova copertura – come confermato con e-mail dell'Area Contabilità, finanza e funzionamento del 28/12/2016 – sul progetto “Piattaforme di comunicazione con il cittadino (ITALIA LOGIN) – Obfu 1.02.07.02 alla voce CEB.07.c.01.0002 denominata “Consulenze e prestazione professionali informatiche”;

**RITENUTO** di approvare la proposta in esame;

#### **DETERMINA**

1. Di autorizzare a procedere in via autonoma, ai sensi dell'art. 1, comma 516, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, per le motivazioni sopra esposte.
2. Di affidare alla società Nikura s.r.l., ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett. a), del decreto legislativo n. 50/2016, il servizio di realizzazione di



contenuti multimediali, di natura informativa, destinati ai cittadini e relativi al sistema pubblico d'identità digitale (SPID), per un corrispettivo a corpo di complessivi € 18.810,00, IVA esclusa, e per una durata contrattuale non superiore a 60 giorni lavorativi decorrenti dal perfezionamento del contratto.

3. Di nominare, ai sensi degli artt. 31, 101, 102 e 111 del d.lgs. n. 50/2016, il dott. Marco Bani, Responsabile unico del procedimento e Direttore dell'esecuzione del contratto.
4. Di imputare l'onere complessivo, pari a € 22.948,20, IVA inclusa, sul progetto "Piattaforme di comunicazione con il cittadino (ITALIA LOGIN) – Obfu 1.02.07.02 alla voce CEB.07.c.01.0002 denominata "Consulenze e prestazione professionali informatiche".

Roma, 08 febbraio 2017

**Antonio Samaritani**