



DETERMINAZIONE N. 116 /2015

Oggetto

affidamento diretto in economia del servizio di supporto consulenziale finalizzato alla realizzazione di una strategia di comunicazione a supporto del documento “Crescita digitale”.

VISTI gli articoli 19 (Istituzione dell’Agenzia per l’Italia Digitale), 20 (Funzioni), 21 (Organi e Statuto), e 22 (Soppressione di DigitPA e dell’Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l’innovazione, successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012 e s.m.i., recante “Misure urgenti per la crescita del Paese”, convertito, con modificazioni, nella legge 7 agosto 2012, n. 134;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 8 gennaio 2014 (pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014), che ha approvato lo Statuto dell’Agenzia per l’Italia Digitale (AgID);

VISTO il decreto del Ministro per la semplificazione e la pubblica amministrazione in data 31 luglio 2014, registrato dalla Corte dei Conti in data 8 agosto 2014, con il quale la dott.ssa Alessandra Poggiani è stata nominata, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale, con

VISTO l’apporto del Responsabile dell’Ufficio Segreteria tecnica e coordinamento con gli organi per il Direttore Generale con il quale viene rappresentata l’esigenza, in vista del compito specifico dell’Agenzia di accelerare la realizzazione degli obiettivi dell’Agenda digitale italiana ed europea, di coordinare le politiche e le strategie di diffusione delle nuove tecnologie, come definite nel documento “Strategia di crescita digitale”, di avviare una strategia di comunicazione che possa amplificare gli strumenti e le informazioni riguardo l’attuazione del documento nel breve, medio e lungo periodo;

TENUTO CONTO della particolarità dell’attività richiesta e la necessità di avvalersi di competenze ed esperienze specifiche nel campo dei processi di innovazione di rilievo nazionale, si ritiene opportuno affidare il servizio, a Fabrizio Verrocchi, esperto di visual e communication design e già parte del gruppo di coordinamento operativo del sito “soldipubblici.gov.it” realizzato da AgID, che ha le competenze ed esperienze necessarie a supportare il coordinamento e l’attuazione della strategia di comunicazione in questo settore;



TENUTO CONTO che per il servizio in oggetto si può procedere mediante affidamento diretto in economia, ai sensi dell'art. 125, comma 11 del decreto legislativo n. 163/2006 e s.m.i.” nonché della determinazione n. 57/2014 del Direttore Generale, punto 2, lettera g) che prevede il ricorso al sistema di acquisizione in economia per “servizi di consulenza, studi, ricerca, indagini e rilevazioni ” e comma 4, che consente l'affidamento diretto da parte del Responsabile del Procedimento per servizi o forniture inferiori a €40.000,00;

VISTA l'offerta (prot. n. 2151 del 26 febbraio 2015) presentata dal Sig Fabrizio Verrocchi che per il servizio in oggetto ha richiesto € 28.000,00, IVA e contributi obbligatori esclusi, ritenuto congruo, alla luce dei prezzi medi di mercato;

TENUTO CONTO che il prezzo complessivo di €28.000,00, IVA esclusa è stato ridotto ad €27.720,00, IVA esclusa, effettuata la riduzione dell'1% per esonero dal prestare cauzione.

VISTO che in data 16 marzo 2015 è stata acquisita la dichiarazione sostitutiva del Sig. Fabrizio Verrocchi, libero professionista, circa l'inesistenza delle cause di esclusione ai sensi dell'art. 38 del decreto legislativo 163/2006 e s.m.i.;

VISTO che in data 24 marzo 2015 è stata rilasciata dall'INPS l'attestazione di regolarità contributiva per il sig Fabrizio Verrocchi;

TENUTO CONTO che il servizio in oggetto non è acquisibile attraverso gli Accordi quadro Consip, ovvero attraverso le Convenzioni Consip o il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

VISTA la scheda di copertura finanziaria a firma del Responsabile dell'Area contabilità, finanza e funzionamento del 2 marzo 2015;

CONSIDERATO che l'onere complessivo per il servizio in oggetto, pari a € 34.927,20, IVA e contributi obbligatori inclusi, trova copertura nel 2015, a valere sui fondi del progetto “Sistema Pubblico di Connettività” (SPC), sul corrispondente capitolo di bilancio “Uscite per servizi informatici per attività di progetto” (1.2.1.05.),

DETERMINA

1. Di affidare in economia il servizio di supporto consulenziale finalizzato alla realizzazione di una strategia di comunicazione a supporto del documento “Crescita digitale” al Sig. Fabrizio Verrocchi, con sede in via F. De Grenet, 46, 00128 Roma, per il periodo di un anno, a decorrere dalla data di ricezione da parte dell'Agenzia del contratto sottoscritto, che ha offerto €27.720,00 IVA e contributi obbligatori esclusi, effettuata la riduzione dell'1% per esonero dal prestare cauzione;



- 2.** Di nominare, ai sensi degli artt. 10 e 119 del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., il dott. Marco Bani, Responsabile unico del procedimento e Direttore dell'esecuzione.
- 3.** Di imputare l'onere complessivo per il servizio in oggetto, pari ad € 34.927,20, IVA inclusa e contributi obbligatori inclusi, trova copertura nel 2015, a valere sui fondi del progetto "Sistema Pubblico di Connettività" (SPC), sul corrispondente capitolo di bilancio "Uscite per servizi informatici per attività di progetto" (1.2.1.05.).

Roma, 20 aprile 2015

Alessandra Poggiani