



Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

DETERMINAZIONE N. 110/2015

Oggetto

Accordo di collaborazione per la realizzazione del progetto “Interventi per la valorizzazione e promozione del settore turistico”.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI gli articoli 19 (Istituzione dell’Agenzia per l’Italia Digitale), 20 (Funzioni), 21 (Organi e Statuto) e 22 (Soppressione di DigitPA e dell’Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l’innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante “Misure urgenti per la crescita del Paese”, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 134 nei relativi testi, come modificati dagli artt. 19 e 20 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221, dall’art. 13, comma 2, del decreto legge n.69 del 21 giugno 2013 convertito, con modificazioni dalla legge 9 agosto 2013 n. 98 e, successivamente, dall’art. 2, comma 13-bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n. 101, convertito, con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2013, n. 125;

VISTO il decreto del Ministro per la semplificazione e la pubblica amministrazione in data 31 luglio 2014, registrato alla Corte dei Conti in data 8 agosto 2014, con il quale la Dott.ssa Alessandra Poggiani è stata nominata, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale con decorrenza dalla data del predetto decreto;

VISTA la legge 24 giugno 2013, n.71, articolo 1, commi da 2 a 10, con la quale il Ministero per i beni e le attività culturali è stato ridenominato Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e sono state ad esso trasferite le funzioni esercitate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri in materia di turismo, nonché le risorse umane, strumentali e finanziarie;

VISTA la convenzione stipulata il 25 maggio 2005 tra il Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri e Innovazione Italia, riguardante la realizzazione di una piattaforma digitale interattiva dell’offerta turistica, culturale e ambientale nazionale, denominata portale "Italia.it";

VISTE le Convenzioni operative stipulate dal Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri nel corso del 2007 con le regioni Emilia Romagna, Lombardia, Marche, Umbria, Piemonte, Toscana, Sardegna, Sicilia, Veneto, Abruzzo, Valle D’Aosta, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, e Molise per il cofinanziamento di progetti destinati alla realizzazione di contenuti digitali di interesse turistico nel portale "Italia.it", come previsto dal decreto del Ministro per le riforme e l’innovazione della pubblica amministrazione del 29 novembre 2006;

VISTA la nota del 28 novembre 2014, prot. AgID 11441, con la quale AgID comunica alla Direzione Generale per le politiche del turismo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo la propria disponibilità a individuare



eventuali iniziative congiunte volte alla promozione del settore turistico, anche in collaborazione con le Regioni;

CONSIDERATO che per effetto delle disposizioni di cui al DPCM 20 dicembre 2013, in attuazione delle previsioni del comma 3 dell'articolo 22 del citato decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, AgID è subentrata ai rapporti giuridici attivi e passivi posti in essere dal predetto Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione e l'innovazione tecnologica della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

CONSIDERATO che le citate convenzioni stipulate dal Dipartimento con Invitalia e con le regioni presentano economie accertate per 4.386.986,61 euro, come da determinazione dirigenziale AgID n. 99 dell'11 dicembre 2014;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 15 della legge del 9 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni, le pubbliche Amministrazioni possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;

CONSIDERATO che la Direzione generale del Turismo, nell'ambito della gestione dei progetti interregionali gestisce il progetto "Portale telematico interregionale di promozione turistica" e , in relazione alle attività 'promozionali, ha conferito ad ENIT la gestione del portale Italia.it assicurandone "la continuità di servizio" con nota 000335 del 15 settembre 2014, sulla base di quanto disposto dal decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito con modificazioni dalla legge del 29 luglio 2014 n. 106f;

RITENUTO OPPORTUNO proseguire, nell'ambito delle rispettive finalità istituzionali, il percorso di collaborazione intrapreso per la valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppando nuovi interventi volti alla digitalizzazione del patrimonio librario statale;

DETERMINA

1. Di approvare e stipulare la convenzione allegata alla presente determinazione che ne forma parte integrante e sostanziale;
2. Di imputare l'importo complessivo a carico dell'Agenzia sui fondi del progetto "Turismo e beni culturali" CRA 1.02.14.07.

Roma, 15 aprile 2015

Alessandra Poggiani

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

per la realizzazione del progetto

“Interventi per la valorizzazione e promozione del settore turistico”

tra

l’Agenzia per l’Italia Digitale, di seguito denominata “AgID”, con sede in Via Liszt, 21 – 00144 Roma (codice fiscale 97735020584), rappresentata dal Direttore Generale dott.ssa Alessandra Poggiani,

e

il Ministero dei beni e delle attività culturali e del Turismo – Direzione Generale del Turismo, di seguito denominato Direzione generale Turismo, con sede in Via del Collegio Romano, 27 – 00186 - Roma (codice fiscale 97814710584), rappresentato dal Direttore Generale dott. Onofrio Cutaia,

e

L’ Ente Nazionale Italiano per il Turismo, di seguito denominato ENIT, con sede in Via Marghera 2/6 – 00185 Roma (codice fiscale 01591590581) rappresentato dal Commissario straordinario Ing. Cristiano Radaelli,

di seguito indicate congiuntamente come “le Parti”;

PREMESSO CHE

- il decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante “Misure urgenti per la crescita del Paese”, convertito nella legge 7 agosto 2012, n 134, come modificato dall’art. 13, comma 2, del decreto legge n. 69 del 21 giugno 2013 convertito nella legge 9 agosto 2013 n. 98, all’articolo 19, ha istituito l’Agenzia per l’Italia Digitale, alla quale sono state affidate le funzioni precedentemente svolte da DigitPA, dall’Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l’innovazione e dal Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione e l’innovazione tecnologica della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- con il decreto del Ministro per la semplificazione e la pubblica amministrazione 31 luglio 2014, registrato alla Corte dei conti in data 8 agosto 2014, la dott.ssa Alessandra Poggiani è stata nominata Direttore Generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale;
- con la legge 24 giugno 2013, n. 71, articolo 1, commi da 2 a 10, il Ministero per i beni e le attività culturali è stato ridenominato Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e sono state ad esso trasferite le funzioni esercitate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri in materia di turismo, nonché le inerenti risorse umane, strumentali e finanziarie;

- con il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 ottobre 2013 - registrato dalla Corte dei Conti il 21 novembre 2013 al registro n. 9, foglio n. 85 - sono stati definiti i termini e le modalità di trasferimento delle risorse umane, strumentali e finanziarie dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo in attuazione dell'articolo 1, commi 2 - 8 e 10 , della Legge 24 giugno 2013, n.71, di conversione del Decreto Legge 26 aprile 2013, n. 43;
- con l'articolo 1 del Decreto Ministeriale del 18 novembre 2013, è stata istituita presso il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo la Direzione Generale per le Politiche del Turismo;
- con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 18 giugno 2014, registrato alla Corte dei Conti il 1 agosto 2014, foglio n. 3195, è stato conferito al dott. Onofrio Cutaia l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore generale per le politiche del Turismo ai sensi dell'articolo 19, comma 4, del decreto legislativo, n. 165/2001 e successive modificazioni;
- con il D.P.C.M. 29 agosto 2014, n. 171 è stato approvato il nuovo Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'articolo 16, comma 4, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89;
- con l'art. 19 del predetto D.P.C.M. n. 171 del 2014 si definiscono compiti e funzioni della Direzione generale «Turismo» e in particolare la cura e la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche turistiche nazionali, tra cui la definizione delle strategie per rilanciare la competitività dell'Italia sullo scenario internazionale e per la promozione del Made in Italy;

VISTO

- la convenzione stipulata il 25 maggio 2005 tra il Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri e Innovazione Italia, riguardante la realizzazione di una piattaforma digitale interattiva dell'offerta turistica, culturale e ambientale nazionale, denominata portale "Italia.it";
- le Convenzioni operative stipulate dal Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri nel corso del 2007 con le regioni Emilia Romagna, Lombardia, Marche, Umbria, Piemonte, Toscana, Sardegna, Sicilia, Veneto, Abruzzo, Valle D'Aosta, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, e Molise per il cofinanziamento di progetti destinati alla realizzazione di contenuti digitali di interesse turistico nel portale "Italia.it", come previsto dal decreto del Ministro per le riforme e l'innovazione della pubblica amministrazione del 29 novembre 2006;

- la nota del 28 novembre 2014, prot. AgID 11441, con la quale AgID comunica alla Direzione Generale per le politiche del turismo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo la propria disponibilità a individuare eventuali iniziative congiunte volte alla promozione del settore turistico, anche in collaborazione con le Regioni;

CONSIDERATO CHE

- per effetto delle disposizioni di cui al DPCM 20 dicembre 2013, in attuazione delle previsioni del comma 3 dell'articolo 22 del citato decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, AgID è subentrata ai rapporti giuridici attivi e passivi posti in essere dal predetto Dipartimento per la digitalizzazione della pubblica amministrazione e l'innovazione tecnologica della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- le citate convenzioni stipulate dal Dipartimento con Invitalia e con le regioni presentano economie accertate per 4.386.986,61 euro, come da determinazione dirigenziale AgID n. 99 dell'11 dicembre 2014;
- ai sensi dell'art. 15 della legge del 9 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni, le pubbliche Amministrazioni possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- la Direzione generale del Turismo, nell'ambito della gestione dei progetti interregionali gestisce il progetto "Portale telematico interregionale di promozione turistica" e, in relazione alle attività promozionali, ha conferito ad ENIT la gestione del portale Italia.it assicurandone "la continuità di servizio" con nota 000335 del 15 settembre 2014, sulla base di quanto disposto dal decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito con modificazioni dalla legge del 29 luglio 2014 n. 106;

RITENUTO OPPORTUNO

- Proseguire, nell'ambito delle rispettive finalità istituzionali, il percorso di collaborazione intrapreso per la promozione del settore turistico, sviluppando nuovi interventi volti alla creazione di contenuti digitali a supporto dell'offerta turistica nazionale, anche in collaborazione con le regioni;

CONVENGONO QUANTO SEGUE

Articolo 1 (Premesse)

1. Tutto quanto premesso costituisce parte integrante del presente Accordo.

Articolo 2 (Oggetto)

1. Il presente Accordo ha per oggetto la realizzazione del progetto "Interventi per la valorizzazione e promozione del settore turistico", articolato come segue:

- a. La Direzione Generale del Turismo ed AgID, nell'ambito delle risorse individuate nel presente accordo definiranno, azioni di promozione del settore turistico attraverso le nuove tecnologie digitali, seguendo le indicazioni emerse dal documento conclusivo del Laboratorio del Turismo Digitale recante il "Piano Strategico per il Turismo Digitale" consegnato il 16 ottobre 2014, in cui si delineano le linee strategiche ed i piani operativi del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo per un rilancio dell'azione del turismo digitale in Italia. Nello specifico, si punta a sviluppare la promozione turistica dei beni e delle attività culturali individuati nel territorio nazionale, d'intesa con le Regioni. Tale azione avrà tra i principali obiettivi la promozione dell'offerta turistica italiana in vista di Expo 2015, anche attraverso il progetto "mille eventi" afferenti al sito Verybello.it. Si potranno valorizzare gli investimenti già effettuati a livello regionale e nazionale anche mediante il riuso e la diffusione di soluzioni esistenti.
- b. Le parti definiranno, nell'ambito delle risorse individuate nel presente accordo, con riferimento al portale Italia.it gestito da ENIT:
- l'affidamento dell'hosting del dominio Italia.it ad AgID
 - un piano di implementazione dei contenuti e dei servizi online del portale Italia.it con esclusivo riferimento alla promozione del turismo.
- c. La Direzione Generale del Turismo ed AgID, nell'ambito delle risorse individuate nel presente accordo, definiranno una specifica linea di intervento finalizzata a predisporre le piattaforme informatiche di supporto relative ai decreti attuativi per i tax credit ex artt. 9 e 10 del decreto-legge n. 83 del 2014, convertito con modificazioni in legge n.106 del 2014.

Articolo 3 (Adempimenti delle Parti)

1. Le Parti, ciascuna per quanto di rispettiva competenza, si impegnano a collaborare per la realizzazione dei progetti di cui all'art. 2.
2. L'AgID e La Direzione generale del Turismo definiscono d'intesa la ripartizione delle risorse di cui al comma 1 dell'art. 5 per il finanziamento delle attività di cui all'art. 2.
3. la Direzione generale Turismo e AgID si impegnano a costituire un gruppo di lavoro per le funzioni previste ai punti a e c dell'art.2, con le caratteristiche di seguito specificate.

Composizione: il gruppo di lavoro sarà composto da due rappresentanti della Direzione Generale del Turismo, di cui uno con funzioni di Presidente e da due rappresentanti di AgID;

Compiti: il gruppo di lavoro dovrà predisporre, entro 60 giorni dalla sottoscrizione del presente accordo, un Progetto esecutivo, contenente la descrizione dettagliata degli obiettivi e relativi indicatori di misura, il piano delle attività e relativo cronoprogramma, fermi restando i limiti temporali di cui all'articolo 9, nonché la previsione e composizione dei costi nei limiti delle risorse disponibili; predisporre e presentare al Comitato tecnico di cui al seguente articolo 4, su base semestrale, la Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del modulo sopra articolato, contenente i risultati parziali, il grado di raggiungimento degli obiettivi e la descrizione dettagliata di tutte le attività svolte. Il gruppo di lavoro svolge le funzioni di "cabina di regia" coordinando le azioni che verranno realizzate, anche tramite affidamenti esterni ove occorra, secondo quanto previsto dal relativo Progetto esecutivo, osservando le norme nazionali e comunitarie in materia di appalti di servizi e procedure di evidenza pubblica.

4. Le parti si impegnano a costituire un gruppo di lavoro per le funzioni previste al punto b dell'art.2, con le caratteristiche di seguito specificate.

Composizione: il gruppo di lavoro sarà composto tre rappresentanti di ENIT di cui uno con funzioni di Presidente, da due rappresentanti di AgID, e due rappresentanti della Direzione generale Turismo, che dovrà predisporre, entro 60 giorni dalla sottoscrizione del presente accordo, un Progetto esecutivo, contenente la descrizione dettagliata degli obiettivi e relativi indicatori di misura, il piano delle attività e relativo cronoprogramma, fermi restando i limiti temporali di cui all'articolo 9, nonché la previsione e composizione dei costi nei limiti delle risorse disponibili come individuate ai sensi del comma due del presente articolo, predisporre e presentare al Comitato tecnico di cui al seguente articolo 4, su base semestrale, la Relazione sullo stato di avanzamento delle attività del modulo sopra articolato, contenente i risultati parziali, il grado di raggiungimento degli obiettivi e la descrizione dettagliata di tutte le attività svolte. Il gruppo di lavoro svolge le funzioni di "cabina di regia" coordinando le azioni che verranno realizzate, anche tramite affidamenti esterni ove occorra, secondo quanto previsto dal relativo Progetto esecutivo, osservando le norme nazionali e comunitarie in materia di appalti di servizi e procedure di evidenza pubblica.

Articolo 4 (Attività di indirizzo e monitoraggio)

1. Le funzioni di monitoraggio delle attività di cui al presente Accordo sono svolte da un apposito Comitato tecnico composto da: due rappresentanti di AgID, di cui uno con funzioni di Presidente;

due rappresentanti della Direzione Generale del Turismo e due rappresentanti dell'ENIT, con specifica competenza sulle modalità di attuazione e di rendicontazione. I partecipanti al comitato tecnico dovranno essere diversi dai componenti del tavolo di lavoro di cui all'art. 3, comma 2.

2. Il Comitato, ai fini della verifica dello stato di attuazione complessivo del presente Accordo, secondo le modalità di cui al comma 3, cura, le seguenti attività:
 - a) valutazione e approvazione, entro 30 giorni dalla ricezione, del Progetto esecutivo, delle Relazioni sullo stato di avanzamento delle attività e della Relazione conclusiva, di cui all'articolo 3, comma 2;
 - b) valutazione e approvazione di eventuali modifiche alla composizione della previsione costi di cui al Progetto esecutivo, nei limiti di cui all'articolo 5;
3. Per la partecipazione al Comitato non è previsto alcun compenso né alcun onere economico, a qualsiasi titolo, a carico delle Parti.

Articolo 5 (Risorse finanziarie)

1. Il finanziamento massimo per la realizzazione del progetto di cui all'art. 2 è pari a euro 4.086.986,61 (comprensivi di IVA) per la "Creazione di contenuti digitali per la promozione del settore turistico" a valere sulle risorse di cui alla determinazione dirigenziale AgID citata nelle premesse. Nell'eventualità la stessa AgID dovesse, nel rispetto di quanto disposto dal Progetto esecutivo approvato dal Comitato Tecnico, eseguire direttamente alcune funzioni, il costo relativo alle stesse sarebbe da sottrarre a quanto deve essere trasferito alla Direzione Generale del Turismo secondo le modalità indicate al punto 8.
2. Le eventuali economie risultanti da attività non svolte, ovvero da minori spese rispetto a quanto preventivato, rientrano alla scadenza dell'Accordo nella disponibilità di AgID.

Articolo 6 (Responsabile dell'attuazione del progetto)

1. Le Parti individuano la Direzione Generale del turismo come coordinatore esecutivo per le attività di progetto di cui all'art. 2.

Articolo 7 (Modalità di accreditamento del finanziamento di AgID)

1. Il finanziamento di AgID, di cui all'art. 5, comma 1, lettera a), sarà trasferito alla Direzione Generale del Turismo secondo le modalità di erogazione previste dall'art. 8.
2. La verifica amministrativa del rendiconto avverrà ai sensi dell'art. 8, comma 4, del D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367.

Articolo 8 (Modalità di erogazione del finanziamento di AgID)

1. Il finanziamento di AgID, di cui all'art. 5, sarà trasferito secondo le seguenti modalità:
 - a. il 30% dell'importo all'approvazione da parte del Comitato del Progetto esecutivo;
 - b. fino a un ulteriore 30% di tale importo, all'approvazione da parte del Comitato della prima relazione sullo stato di avanzamento, corredata dalla rendicontazione analitica delle spese ammissibili sostenute dalla DG Turismo e/o da AgiD per tale importo e debitamente documentate da fatture o documenti contabili di analogo valore;
 - c. fino ad un ulteriore 30% di tale importo, all'approvazione da parte del Comitato della seconda relazione sullo stato di avanzamento, corredata dalla rendicontazione analitica delle spese ammissibili sostenute DG Turismo e/o da AgiD per tale importo e debitamente documentate da fatture o documenti contabili di analogo valore;
 - d. il saldo, sino a concorrenza della quota di competenza, subordinatamente all'approvazione da parte del Comitato della relazione conclusiva, corredata dalla rendicontazione analitica di tutte le spese ammissibili sostenute dalla DG Turismo e/o da AgiD.
 - e. Le spese ammissibili sono:
 - i. spese per acquisto di servizi, tra cui servizi tecnico-specialistici, servizi di consulenza e collaborazioni scientifiche, per un importo complessivamente non superiore a un quinto delle somme a disposizione di cui all'art. 5 comma 1 e nel pieno rispetto del divieto di cui all'art 5 comma 9 del D.l. 6 luglio 2012 n.95 e dell'art. 46 del D.L. n° 112 del 2008 convertito in Legge n° 133 del 2008;
 - ii. spese per viaggi e missioni;
 - iii. spese per l'acquisto di prodotti hardware e software e di altre forniture e strumentazioni, di materiale di facile consumo, necessari per l'attuazione del progetto.

Articolo 9 (Durata)

1. Il presente Accordo ha durata di venti mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione; su proposta del Comitato tecnico può essere prorogato fino a un massimo di 4 mesi, previo accordo tra le Parti.
2. Il presente Accordo vincola le Parti solo dopo la registrazione da parte degli organi di controllo.

Articolo 10 (Diritto di proprietà)

1. I prodotti risultanti dall'applicazione del presente Accordo sono di proprietà congiunta delle Parti che ne possono disporre per finalità inerenti le proprie attività istituzionali, citando l'altra Parte.

Articolo 11 (Attività di Comunicazione)

1. Le Parti possono promuovere i risultati raggiunti all'interno del presente Accordo congiuntamente o singolarmente nell'ambito di proprie iniziative di comunicazione, citando l'altra Parte.

Articolo 12 (Esonero da responsabilità)

1. La Direzione Generale del Turismo assume nei confronti di AgID la piena responsabilità per le attività da esso espletate nell'ambito del presente Accordo, escluse le attività realizzate, nel rispetto del piano esecutivo, dalla stessa AgID e solleva altresì AgID da ogni e qualsiasi reclamo o richiesta di terzi connessi all'espletamento di tali attività, obbligandosi a manlevare e tenere indenne AgID da ogni eventuale conseguenza pregiudizievole.
2. Correlativamente, AgID assume la piena ed esclusiva responsabilità per le attività da essa direttamente espletate nell'ambito del presente Accordo, e solleva la Direzione Generale del Turismo da ogni e qualsiasi reclamo o richiesta di terzi connessi all'espletamento di tali attività, obbligandosi a manlevare e tenere indenne Direzione Generale del Turismo da ogni eventuale conseguenza pregiudizievole.

Articolo 13 (Risoluzione controversie)

1. Le Parti si impegnano a risolvere amichevolmente tutte le controversie che dovessero eventualmente insorgere tra loro in dipendenza del presente accordo. In caso contrario, la risoluzione delle controversie in materia di validità, interpretazione ed esecuzione del presente accordo sono disciplinate dal D. Lgs. 2 luglio 2010, n. 104.

Il presente Accordo di collaborazione composto da otto pagine viene firmato digitalmente in Roma da:

AGID
Il Direttore generale

MiBACT - Direzione Generale del Turismo
Il Direttore Generale

ENIT
Il Commissario straordinario