



DETERMINAZIONE N. 164/ 2016

Oggetto: Rimodulazione assetto organizzativo provvisorio.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli articoli 19 (Istituzione dell'Agenzia per l'Italia Digitale), 20 (Funzioni), 21 (Organi e statuto), e 22 (Soppressione di DigitPA e dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante "Misure urgenti per la crescita del Paese", convertito, con modificazioni, nella legge 7 agosto 2012, n. 134 e s.m.i.;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'8 gennaio 2014, pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014, che ha approvato lo Statuto dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID);

VISTO in particolare l'art. 15, comma 1, dello Statuto;

VISTO il dPCM in data 9 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 9 aprile 2015 n. 82, concernente la determinazione delle dotazioni delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Agenzia per l'Italia Digitale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 aprile 2015, registrato alla Corte dei conti in data 10 giugno 2015 al n.1574, con il quale il dott. Antonio Francesco Maria Samaritani è stato nominato, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale con decorrenza dalla data del predetto decreto;

VISTA la determinazione n.3/2014 del 2 settembre 2014, concernente l'adozione del nuovo assetto organizzativo dell'Agenzia e del



regolamento di organizzazione, funzionamento e gestione del personale ai sensi dell'art.11, comma 2, dello Statuto dell'Agenzia per l'Italia Digitale, trasmessi ai competenti Organi per il seguito di competenza con note prot. 8431 e 8432 del 2 settembre 2014;

VISTA la determinazione n. 31/2014 del 9 ottobre 2014, adottata ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15, comma 1 dello Statuto in attesa del completamento dell'iter di definizione degli atti previsti dalle disposizioni istitutive, che definisce l'assetto organizzativo provvisorio dell'Agenzia, rinviando ad atti successivi il conferimento degli incarichi di responsabilità delle Aree e degli Uffici e le relative assegnazioni di personale;

VISTA la determinazione n. 39/2015 del 19 febbraio 2015, adottata ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15, comma 1 dello Statuto, che approva l'assetto organizzativo riportato nell'allegato parte integrante dello stesso atto, contenente la declaratoria delle Aree ed Uffici di livello dirigenziale non generale dell'Agenzia e dei relativi servizi di livello non dirigenziale nonché l'attribuzione delle responsabilità e l'assegnazione del personale alle singole strutture;

VISTA la determinazione n. 77/2015 in data 19 marzo 2015 ed il relativo allegato, che modifica la citata n. 39/2015, nella parte relativa all'attribuzione della responsabilità *ad interim* dell'Ufficio Comunicazione e relazioni esterne;

VISTA la determinazione n.83/2016 in data 18 aprile 2016, concernente l'istituzione del "n.83/2016 Servizio Strategie di procurement e innovazione del mercato" nell'ambito dell'Area Affari giuridici e contratti;

VISTA la determinazione n. 95/2016 del 29 aprile 2016, concernente ulteriori modifiche dell'assetto organizzativo provvisorio dell'Agenzia, riguardanti l'Area Amministrazione, Controllo di gestione e Programmazione e l'istituzione del Servizio Contenzioso del lavoro;



TENUTO CONTO che, allo stato, non risulta ancora intervenuta l'approvazione del regolamento di organizzazione dell'Agenzia di cui all'art. 11, comma 2, dello Statuto;

RITENUTO di dover dare ulteriore impulso all'azione di progressivo adeguamento della struttura organizzativa dell'Agenzia, iniziata con l'adozione della citata determinazione n. 83/2016 ed attualmente in atto, anche in funzione degli obiettivi stabiliti nella Strategia di Crescita Digitale;

CONSIDERATO che le competenze digitali costituiscono il programma fondamentale di accelerazione per la trasformazione digitale del Paese e, in tale contesto, assume particolare rilevanza la realizzazione della Strategia 2016 della Coalizione Nazionale per le competenze digitali e l'attuazione dei progetti portati avanti in tale ambito, in linea con il progetto europeo Grand Coalition for Digital Jobs;

RITENUTO, in proposito, che le crescenti attività connesse all'attuazione della Strategia 2016 della Coalizione nazionale richiedono un potenziamento organizzativo della struttura di riferimento, con un posizionamento adeguato, anche dal punto di vista strategico, della struttura stessa nell'ambito dell'Agenzia;

RITENUTO che le funzioni ed attività in materia di competenze digitali possono essere esercitate con maggiore efficacia se svolte nell'ambito della Segreteria Tecnica e coordinamento con gli Organi;

PRESO ATTO della necessità di procedere ad una rimodulazione degli ambiti di competenza delle aree e servizi dell'Agenzia in funzione di un più efficace esercizio delle attività istituzionali in materia di competenze digitali;

TENUTO CONTO che la presente determinazione è stata oggetto di informativa sindacale;

DETERMINA



1. Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15, comma 1, dello Statuto, di modificare nei termini sottoindicati l'assetto organizzativo provvisorio dell'Agenzia per l'Italia Digitale, così come risultante dall'allegato alla citata determinazione n. 39/2015 del 19 febbraio 2015 e successive modifiche e integrazioni.
 2. Sono attribuite alla Segreteria Tecnica e coordinamento con gli Organi, le attività istituzionali e progettuali in materia di competenze digitali, già devolute all'Area Cittadini, imprese e trasferimento tecnologico - Servizio Competenze digitali.
- 2.1 Al fine di assicurare l'efficace svolgimento delle attività istituzionali e progettuali in materia di competenze digitali sono istituiti, nell'ambito della Segreteria Tecnica e coordinamento con gli Organi, i seguenti Servizi:
- a) **Servizio per la diffusione delle Competenze Digitali**, cui sono attribuiti i seguenti compiti:
 - promozione delle attività per la diffusione delle competenze digitali;
 - promozione dell'attività della Coalizione nazionale per le Competenze Digitali;
 - attività di supporto, in raccordo con il Digital Champion, alle iniziative per l'alfabetizzazione di cittadini e imprese.
 - b) **Servizio per il rafforzamento e il sostegno delle competenze digitali**, cui sono attribuiti i seguenti compiti:
 - svolgimento delle attività per la mappatura delle competenze presenti nell'ambito della Pubblica Amministrazione e nelle imprese di mercato;
 - promozione dell'adozione di framework condivisi di standardizzazione delle competenze (e-CF, DIGCOMP) nelle Pubbliche Amministrazioni e nel mercato privato;
 - coordinamento delle attività riguardanti la normativa sul Sistema Nazionale di Certificazione delle competenze.
- 2.2 L'attribuzione della responsabilità dei predetti Servizi e l'assegnazione del relativo personale saranno disposte con separato provvedimento.



2.3 È conseguentemente soppresso il Servizio Competenze digitali, precedentemente collocato nell'ambito dell'Area Cittadini, imprese e trasferimento tecnologico.

3 La presente determinazione è comunicata al personale e pubblicata sulla rete intranet e sul sito istituzionale dell'Agenzia.

Roma, 6 luglio 2016

Antonio Samaritani