

AVVISO n. 1/2021: Avviso di selezione, mediante procedura comparativa, per l'individuazione di n. 2 esperti per l'espletamento di attività di comunicazione pubblica e relazioni esterne.

Art.1 – FINALITA'

1. L'Avviso corredato dall'Allegato A, che ne costituisce parte integrante e sostanziale, ha ad oggetto la realizzazione del progetto qui di seguito illustrato:
 - a. L'Agenzia per l'Italia Digitale (di seguito "AGID" o "Agenzia"), istituita con decreto legge n. 83/2012, convertito nella legge n. 134/2012, ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana in coerenza con l'Agenda digitale europea. Il suo statuto, all'art. 3 "Il Sistema Informativo della Pubblica Amministrazione" specifica le modalità con cui l'Agenzia stessa assicura il coordinamento informatico nel rispetto delle funzioni istituzionali e dei compiti spettanti alle Amministrazioni centrali, regionali e locali per garantire una visione unitaria e condivisa di evoluzione del Sistema Informativo della Pubblica Amministrazione. A tal fine ha anche l'obbligo di definire il "Modello strategico di evoluzione del Sistema Informativo della Pubblica Amministrazione", inclusa la documentazione progettuale e normativa che, nello scenario attuale e a medio-lungo termine, identifica banche dati ed infrastrutture materiali ed immateriali di interesse nazionale oltre che, con riferimento alle istituzioni competenti, progetti in corso per garantirne l'attuazione ed il loro stato di avanzamento;
 - b. L'AGID sostiene infatti, tra i propri obiettivi, la diffusione dell'innovazione digitale per contribuire allo sviluppo economico, culturale e sociale del Paese; collabora, inoltre, con le istituzioni e gli organismi europei promuovendo la diffusione dei progetti strategici per la digitalizzazione della PA.
 - c. L'AGID in particolare, attraverso il servizio Comunicazione e relazioni esterne, garantisce le attività di comunicazione esterna e di diffusione delle attività istituzionali dell'Agenzia nonché dell'adozione delle linee di azione e delle progettualità del Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione 2020-2022. La comunicazione rappresenta infatti lo strumento per sensibilizzare le amministrazioni pubbliche sugli obiettivi di AgID e costituisce una leva strategica per raggiungere stakeholder e cittadini.
 - d. Le attività del Servizio Comunicazione e relazioni esterne sono essenzialmente riassumibili nei seguenti punti principali:
 - Attività di comunicazione esterna e di carattere istituzionale, con gestione di contenuti relativi a progetti strategici per la digitalizzazione della pubblica amministrazione;
 - Redazione di comunicati stampa e supporto ai rapporti con i giornalisti;
 - Attività di comunicazione periodiche e ad hoc (campagne specifiche) destinate ad amministrazioni pubbliche, cittadini e altri stakeholder incentrate sui progetti strategici dell'Agenzia;
 - Attività di organizzazione di eventi dell'Agenzia e di partecipazione a meeting, workshop e fiere;
 - Comunicazione tramite i canali Social dell'Agenzia;

- Definizione di piani editoriali per la pubblicazione di notizie, post testuali contenuti multimediali;
 - Monitoraggio dei profili social di AgID per analizzare le performance dei profili e il sentiment degli utenti;
 - Redazione di contenuti per il sito istituzionale dell'Agenzia e altri siti tematici di AgID;
 - Pianificazione e coordinamento di campagne rivolte ad amministrazioni e cittadini sulle progettualità di AgID.
- e. tali attività richiedono sia competenze specialistiche che competenze più trasversali, quali una consolidata esperienza nella gestione della comunicazione esterna di carattere istituzionale destinata alle amministrazioni pubbliche e agli altri stakeholder; esperienza in uffici stampa, con particolare riferimento alla realtà delle amministrazioni pubbliche; eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione; conoscenza delle principali piattaforme di comunicazione online; conoscenza delle attività e dei progetti dell'Agenzia per l'Italia Digitale; consolidata esperienza nell'area community e social media management; approfondita conoscenza del community management, dei principali Social Media e delle loro caratteristiche funzionali; capacità di sviluppo di content strategy per i social media; conoscenza dei principali strumenti di Web e Social Analytics, Social Listening e CRO.
- f. le attuali risorse professionali impegnate in tali attività, sono fortemente sottodimensionate e si rischia di creare difficoltà al corretto svolgimento delle stesse. Pertanto, AGID ha l'urgenza e l'esigenza di acquisire, per far fronte alle esigenze sopra espresse, attraverso la stipula di contratti di lavoro autonomi, in conformità a quanto stabilito dalla normativa vigente, n. 2 risorse che abbiano maturato significative e qualificate esperienze, attinenti ai suddetti profili professionali, nonché del requisito della particolare e comprovata specializzazione strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta, come da descrizione dettagliata nel prospetto riportato all'art. 2 del presente avviso.
2. L'affidamento dell'incarico della durata di 36 mesi, per un impegno massimo di 170 giorni annui, è legato alle esigenze relative allo svolgimento delle attività. La durata dell'incarico non potrà protrarsi oltre la durata delle esigenze programmate.
 3. Ai fini perseguiti, ai candidati selezionati sarà conferito un incarico di lavoro autonomo, soggetto a valutazione periodica con modalità che verranno stabilite nel contratto, che regolerà il rapporto, i termini, le modalità, le condizioni di espletamento dell'incarico, nonché il corrispettivo e le relative tempistiche di corresponsione anche ai fini della conferma della durata e della possibilità di eventuali proroghe.
 4. Le procedure di selezione, le modalità di affidamento e le condizioni degli incarichi del presente Avviso, sono regolate dal Disciplinare per la selezione degli esperti adottato con Determinazione n. 340/20 del 5 agosto 2020 del Direttore dell'AGID, nonché dalle disposizioni del presente Avviso e da eventuali altre disposizioni organizzative interne che saranno successivamente adottate.

5. Le procedure di selezione saranno svolte anche in considerazione di quanto previsto all'art. 87 del D.L. 18/2020 convertito con modificazioni dalla Legge n. 27/2020 e dall'art. 249 del D.L. n. 34/2020, convertito con modificazioni dalla Legge n. 77/2020, e dal D.L. 104/2020 convertito con modificazioni dalla Legge n. 126/2020, in quanto la valutazione dei candidati potrà essere effettuata anche in modalità telematica.

Art. 2 – OGGETTO DEGLI INCARICHI E PROFILI PROFESSIONALI

1. AGID intende individuare **n. 2** esperti in possesso di comprovata anzianità professionale (senior), per i quali, nel prospetto di seguito riportato, si prevedono il numero di risorse da selezionare, l'oggetto dell'incarico, l'impegno massimo annuo e gli emolumenti dettagliati:

| Codice Profilo | N. risorse da selezionare | Oggetto dell'incarico | Impegno massimo annuo | Importo massimo annuo previsto |
|--|---------------------------|---|-----------------------|--------------------------------|
| A1 - Esperto in relazioni esterne-Senior | 1 | -Supporto alle attività di comunicazione esterna e di carattere istituzionale, con gestione di contenuti relativi a progetti strategici per la digitalizzazione della pubblica amministrazione; - Redazione di comunicati stampa e supporto ai rapporti con i giornalisti; - Supporto alle attività di comunicazione periodiche e ad hoc (campagne specifiche) destinate ad amministrazioni pubbliche, cittadini e altri stakeholder incentrate sui progetti strategici dell'Agenzia; - Supporto alle attività di organizzazione di eventi dell'Agenzia e di partecipazione a meeting, workshop e fiere. | 170 gg | 59.500,00 € |
| A2 - Esperto in Comunicazione e social media-Senior | 1 | - Supporto alla Social Media Strategy dell'Agenzia; - Definizione di piani editoriali per la pubblicazione di notizie, post testuali e contenuti multimediali; - Monitoraggio dei profili social relativi ad AgID per analizzare le performance dei profili e il sentiment degli utenti; - Supporto alla redazione di contenuti per il sito istituzionale dell'Agenzia e altri siti tematici di AgID; - Pianificazione e coordinamento di campagne rivolte a amministrazioni e cittadini sulle progettualità di AgID. | 170 gg | 59.500,00 € |

2. Si precisa che la remunerazione della prestazione è commisurata alle tariffe previste dal Disciplinare per la selezione degli esperti adottato con Determinazione n. 340/2020 del 5 agosto 2020 del Direttore dell'Agenzia e che, pertanto, come disciplinato all'interno del suddetto Disciplinare, sono previsti compensi massimi riconoscibili su base annua per profili indicati, da intendersi onnicomprensivi, al netto degli oneri accessori di legge a carico dell'Agenzia, nonché degli eventuali costi di trasferta per le attività svolte fuori dalla città di Roma.

Art. 3 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Per la presentazione della domanda ai fini della partecipazione alla presente procedura comparativa è richiesto il possesso dei seguenti requisiti di ordine generale:
- avere cittadinanza italiana, salve le equiparazioni stabilite dalle leggi vigenti, ovvero cittadinanza di uno dei Paesi dell'Unione europea;
 - avere età non inferiore ad anni 18;

- c. godere dei diritti civili e politici;
- d. non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso una Pubblica amministrazione, ovvero licenziati per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- e. non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- f. non essere sottoposto a procedimenti penali;
- g. essere in possesso dei requisiti minimi, della particolare e comprovata specializzazione, strettamente correlata al contenuto dell'attività richiesta, nonché di avere maturato significative e qualificate esperienze, attinenti all'ambito progettuale del profilo professionale;
- h. avere una adeguata conoscenza della lingua italiana (per i cittadini di Paesi membri dell'Unione europea).

2. Il seguente prospetto riepiloga, per ciascuno degli esperti ricercati suddivisi per tipologia di esperienza, i requisiti di ordine professionale e i titoli di studio che i candidati devono possedere al fine di poter partecipare alla procedura di selezione.

| Codice Profilo | Competenze e conoscenze richieste | Esperienza professionale nel settore | Titolo di studio richiesto |
|--|--|---|--|
| A1 – Esperto in relazioni esterne Senior | <ul style="list-style-type: none"> - Gestione della comunicazione esterna di carattere istituzionale destinata ad amministrazioni pubbliche e altri stakeholder; -esperienza consolidata in ufficio stampa e relazioni esterne, con particolare riferimento alla realtà delle amministrazioni pubbliche; -eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione; -conoscenza delle principali piattaforme di comunicazione online; -conoscenza delle attività e dei progetti portati avanti dall'Agenzia per l'Italia Digitale - buona conoscenza della lingua inglese (parlata e scritta) | Almeno 5 anni di specifica esperienza lavorativa inerente al profilo richiesto, documentata e dimostrabile in ruoli nell'attività di relazione con i media relative a tematiche istituzionali | Laurea magistrale o equivalente/equipollente nelle seguenti classi: LM-59, LM-63, LM-88, LM-92 |
| A2 – Esperto in comunicazione e social media Senior | <ul style="list-style-type: none"> -Consolidata esperienza nell'area community e social media management; -approfondita conoscenza del community management, dei principali Social Media e delle loro caratteristiche funzionali; -ottima capacità di sviluppo di content strategy per i social media; -conoscenza dei principali strumenti di Web e Social, Analytics, Social Listening e CRO; -eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione; -fluente conoscenza della lingua inglese (parlata e scritta) | Almeno 5 anni di specifica esperienza lavorativa inerente al profilo richiesto, documentata e dimostrabile nell'attività di comunicazione e social media management | Laurea magistrale o equivalente/equipollente nelle seguenti classi: LM-59, LM-63, LM-88, LM-92 |

3. Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione i titolari di contratto di lavoro subordinato a tempo determinato o indeterminato con la Pubblica amministrazione, in quanto incompatibili con l'eventuale incarico, salvo non siano in possesso, al momento di presentazione della domanda, del nulla osta dell'Amministrazione di appartenenza alla partecipazione alla procedura finalizzata all'eventuale stipula di un contratto con l'Agenzia. Il nulla osta deve essere allegato alla domanda, a pena di esclusione.

Art. 4 - ALTRE INFORMAZIONI RIFERIBILI AI REQUISITI OGGETTO DI VALUTAZIONE

1. I requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente procedura selettiva e devono persistere fino al termine dell'incarico.
2. Si precisa che, ai fini della valutazione delle competenze richieste e quindi dell'esperienza maturata, si computano le attività professionali solo se documentabili - per consentire i relativi controlli successivi - intrattenute direttamente con le PP.AA. o anche con soggetti terzi (inclusi le società e gli organismi *in house*). Non saranno valutabili come "esperienze lavorative" gli stage, i tirocini formativi, le borse lavoro e ogni altra esperienza non formalmente contrattualizzata mediante contratti di lavoro subordinato (a tempo determinato o indeterminato), contratti di lavoro parasubordinato (collaborazioni coordinate e continuative, collaborazioni a progetto o collaborazioni occasionali o equivalenti) e contratti di apprendistato. Le esperienze lavorative connesse all'esercizio della libera professione (lavoro autonomo) devono essere comprovate da documenti afferenti allo svolgimento dei singoli incarichi non rilevando il mero possesso della partita IVA o l'iscrizione in Albi professionali.
3. Gli anni di esperienza professionale maturati nell'ambito delle competenze richieste e/o nell'ambito di progetti, per ciascuno dei profili, devono essere dichiarati nella domanda di partecipazione specificando le date di inizio e fine di ciascuna esperienza professionale.
4. Ai fini del calcolo degli anni di esperienza, saranno considerate anche esperienze lavorative non continuative, e sommati i mesi dedicati alle attività riportate dal candidato, purché le stesse siano dettagliatamente spiegate e dimostrabili da quest'ultimo.
5. Non sono cumulabili le esperienze lavorative svolte contemporaneamente nello stesso periodo, per cui andrà specificata (nel modello di partecipazione) l'esperienza ritenuta più qualificante per ciascun periodo non sovrapponibile.
6. L'AGID si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento, alla verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e professionale richiesti. Il difetto dei requisiti prescritti rappresenta causa di esclusione dalla selezione.

Art. 5 - PROCEDURA DI SELEZIONE

1. La valutazione dei requisiti di ammissione alla procedura di selezione sarà affidata ad un gruppo

di lavoro appositamente costituito.

2. L'AGID provvederà, con proprio avviso pubblicato sul sito istituzionale, a comunicare i nominativi dei candidati ammessi al colloquio perché in possesso dei requisiti di cui ai punti 1 e 2 dell'Art. 3 – "REQUISITI DI PARTECIPAZIONE", e il relativo calendario di svolgimento. La pubblicazione del calendario sul sito web dell'AGID (www.agid.gov.it nella sezione Amministrazione Trasparente) ha valore di notifica della convocazione e il candidato che, pur avendo inoltrato domanda, dovesse non presentarsi al colloquio nel giorno stabilito senza giustificato motivo, sarà escluso dalla selezione.
3. Tutti i requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione e devono persistere, inoltre, al momento dell'eventuale contrattualizzazione del rapporto di lavoro.
4. Per l'affidamento dell'incarico l'Agenzia procederà – tramite una commissione all'uopo istituita – alla valutazione del Curriculum Vitae e dei titoli posseduti dai candidati nonché allo svolgimento, di un colloquio volto ad accertare le conoscenze connesse all'incarico da affidare. Il punteggio massimo conseguibile, espresso in decimali, è di **60/60**.

Art.6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROFILI

1. La procedura di valutazione delle candidature prevede, in relazione al profilo di candidatura e ai titoli posseduti, l'attribuzione di un punteggio massimo di **15/60** sulla base dei criteri di seguito dettagliati:

| Profili: A1, A2- | | |
|--|---|--------------------------------|
| Titoli e formazione (max 15 punti) | | |
| Criteri | Titoli | Punteggio massimo attribuibile |
| Formazione post-universitaria in materie coerenti con l'oggetto dell'incarico. | Master universitario di I° livello | 1 |
| | Master universitario di II° livello | 2 |
| | Dottorato | 3 |
| Pubblicazioni | Pubblicazioni coerenti con oggetto dell'incarico | 3 |
| Docenze e seminari | Docenze e seminari coerenti con l'oggetto dell'incarico | 3 |
| Certificazioni | Possesso di certificazioni coerenti con l'oggetto dell'incarico | 3 |

2. Al colloquio sarà attribuito un punteggio massimo di **45 punti**.
3. Il colloquio sarà volto a verificare le competenze ed esperienze dichiarate nel Curriculum vitae, nonché l'attitudine dei candidati in relazione all'oggetto dell'incarico. Le competenze e la conoscenza della lingua inglese saranno valutate, per i diversi profili, come segue:

| Profilo: A1 - Esperto in relazioni esterne- Senior | |
|---|--------------------------------|
| Esperienze e conoscenze richieste (max 45 punti) | |
| Criteri | Punteggio massimo attribuibile |
| Esperienza nella gestione della comunicazione esterna di carattere istituzionale destinata ad amministrazioni pubbliche e altri stakeholder | 10 |
| Esperienza acquisita negli uffici Stampa e relazioni esterne, con particolare riferimento alla realtà delle amministrazioni pubbliche | 10 |
| Capacità di scrittura e di comunicazione | 9 |
| Conoscenza delle principali piattaforme di comunicazione online | 9 |
| Conoscenza delle attività e dei progetti portati avanti dall'Agenzia per l'Italia Digitale | 4 |
| Buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta. | 3 |

| Profili: A2 – Esperto in comunicazione e social media- Senior | |
|---|--------------------------------|
| Esperienze e conoscenze richieste (max 45 punti) | |
| Criteri | Punteggio massimo attribuibile |
| Consolidata esperienza nell'area community e social media management | 10 |
| Approfondita conoscenza del community management, dei principali Social Media e delle loro caratteristiche funzionali | 10 |
| Ottima capacità di sviluppo di content strategy per i social media | 9 |
| Conoscenza dei principali strumenti di Web e Social Analytics, Social Listening e CRO | 9 |
| Eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione | 4 |
| Fluente della lingua inglese, parlata e scritta. | 3 |

4. Saranno considerati idonei i candidati che conseguiranno un punteggio **pari o superiore a 36 punti complessivi, dati dalla somma dei punteggi ottenuti dalla valutazione dei titoli e da quella ottenuta nel corso del colloquio.**
5. Al termine della procedura di valutazione, gli incarichi saranno affidati ai candidati che avranno totalizzato il punteggio più alto, dato dalla sommatoria del punteggio conseguito nella valutazione dei titoli e di quello conseguito a seguito del colloquio.
6. La Commissione stila, pertanto, la graduatoria finale, che sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'Agenzia (www.agid.gov.it nella sezione "Amministrazione Trasparente"). Tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti di legge.
7. In caso di parità di punteggio la graduatoria tiene conto del maggior punteggio conseguito in sede di colloquio. In caso di ulteriore parità di punteggio si preferirà il candidato più giovane.

8. La graduatoria avrà una durata di 24 mesi decorrenti dall'avvenuta approvazione della stessa da parte del Direttore Generale dell'Agenzia. Ove se ne ravvisi la necessità l'Agenzia potrà attivare ulteriori incarichi di esperto, anche per profili analoghi, attingendo dalla suddetta graduatoria.
9. La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente Avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo nonché di conoscenza ed accettazione delle norme, condizioni e prescrizioni dettate nel presente Avviso e nell'allegato.
10. Il presente Avviso e la successiva selezione non impegnano in alcun modo AGID al conferimento degli incarichi e quest'ultima si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di sospendere o revocare in qualsiasi momento la selezione, tramite comunicazione sul proprio sito web istituzionale, senza che i candidati possano vantare alcun diritto. L'esito positivo della selezione e l'utile inserimento in graduatoria non generano in alcun modo obbligo di conferimento dell'incarico da parte dell'Agenzia. L'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire un numero di incarichi inferiore a quello indicato nel precedente art. 2, anche a fronte di mutate esigenze di ordine normativo, regolamentare, amministrativo.
11. Alla procedura è data idonea pubblicità sul sito web dell'AGID (www.agid.gov.it nella sezione Amministrazione Trasparente) dal quale il presente Avviso e il suo allegato sono liberamente accessibili.

Art. 7 – PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

1. I candidati possono presentare domanda di partecipazione per un solo “codice profilo” cui all'art. 2. Pertanto:
 - a. nel caso in cui il candidato presenti una o più domande relative a diversi codici profilo, tutte le domande del candidato saranno escluse dalla procedura.
 - b. nel caso in cui il candidato presenti più domande relative allo stesso “codice profilo”, sarà presa in considerazione soltanto l'ultima domanda. Al tal fine fa fede l'orario di consegna della domanda di partecipazione presso la casella di posta elettronica certificata dell'Agenzia di cui al successivo comma 2, lett. d).
2. La domanda di partecipazione alla selezione, resa ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000, deve rispettare, pena l'esclusione, le prescrizioni e le modalità di compilazione e trasmissione di seguito riportate:
 - a. Essere redatta utilizzando esclusivamente il form online disponibile a partire dalla pagina <https://www.agid.gov.it/selezione-esperti>.
 - b. Essere sottoscritta con firma digitale oppure autografa apposta sull'ultima pagina del PDF generato automaticamente dal form online (con firma per esteso e leggibile).
 - c. Essere trasmessa utilizzando esclusivamente il formato PDF generato automaticamente dal form online di cui alla precedente lettera a). Saranno escluse le domande che perverranno in qualunque altro formato elettronico o cartaceo.
 - d. Pervenire, a pena di esclusione, da una casella PEC valida presso il seguente indirizzo PEC:

protocollo@pec.agid.gov.it

- e. Pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 23:59 del giorno 8 febbraio 2021**. Al tal fine fa fede l'orario di consegna della domanda di partecipazione presso la citata casella di posta elettronica certificata dell'Agenzia di cui alla precedente lettera d).
- f. Essere corredata dei seguenti allegati:
 - Curriculum vitae in lingua italiana che deve riportare la dichiarazione di veridicità effettuata ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000 e s.m.i e la sottoscrizione con firma autografa o firma digitale.
 - Copia di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità, trasmesso in formato PDF, laddove sia utilizzata la firma autografa per la sottoscrizione della domanda e/o del curriculum vitae.
 - Nulla osta di cui all'Art. 3 comma 3, ove necessario.
3. La mancanza dei documenti richiesti comporta l'esclusione della domanda. Sono esclusi dalla presente procedura selettiva i candidati che non risultano in possesso dei requisiti richiesti alla data di scadenza del presente bando. Sono esclusi altresì i candidati la cui domanda di partecipazione è priva di firma, digitale oppure autografa, o priva della copia del documento di riconoscimento.
4. L'oggetto della PEC deve riportare l'ID DOMANDA riportato alla prima pagina del PDF generato dal form online di cui al precedente punto 2 lettera a).
5. Il Curriculum Vitae dovrà essere predisposto in lingua italiana e dovrà essere datato e redatto rispettando gli standard del formato europeo con un'estensione massima di 4 pagine e un carattere non inferiore a 12pt, in formato PDF. Nel CV devono essere esplicitamente e analiticamente riportati i titoli di studio, indicando data di conseguimento (gg/mm/aaaa), l'ente che li ha rilasciati e la votazione conseguita, le esperienze professionali e la relativa durata, nonché tutti gli elementi utili alla valutazione inerente il Codice Profilo per il quale si concorre. Di eventuali titoli conseguiti all'estero dovrà essere indicata l'equiparazione del titolo stesso. Per le esperienze lavorative deve essere chiaramente desumibile la durata complessiva in mesi e la data di inizio e fine di ciascuna di esse, declinate secondo il formato gg/mm/aaaa. Diversamente, non saranno valutati dalla Commissione i CV pervenuti carenti di tale dettaglio di informazioni.
6. L'Agenzia non risponde di eventuali disguidi e/o ritardi, quale ne sia la causa o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, in ordine alle domande e/o documenti consegnati oltre il termine indicato.
7. Ai sensi dell'art. 5 comma 5 del Disciplinare per la selezione di esperti, adottato con Determina dell'Agenzia n. 340/20 del 5 agosto 2020, il recapito che il candidato elegge ai fini della procedura è quello della posta elettronica certificata (PEC) da cui perviene la domanda di partecipazione che deve corrispondere, a pena di esclusione, a quello indicato nella medesima domanda.
8. Ogni sua eventuale variazione deve essere comunicata tempestivamente al medesimo indirizzo della selezione: **protocollo@pec.agid.gov.it**

Art. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Ai sensi e per gli effetti degli artt. 13-14 del Regolamento (UE) 2016/679, si rende l'informativa sul trattamento dei dati personali *sub* Allegato A al presente Avviso.

Art. 9 - INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

1. Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet dell'Agenzia nella sezione "Amministrazione trasparente" - Avvisi. Parimenti, alla stessa pagina, saranno pubblicate tutte le ulteriori informazione e comunicazioni inerenti.
2. Eventuali richieste di chiarimento possono essere formulate dagli interessati alla casella **avvisiesperti@agid.gov.it** fino alle **ore 13:00 del giorno 1 febbraio 2021**
3. Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Oriana Zampaglione.