

DETERMINAZIONE N. 76/2021

OGGETTO: Determinazione a contrarre tramite Trattativa Diretta su MePA per i servizi di comunicazione connessi alle linee di attività dell'Accordo definito fra il DTD e l'AgID per il Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID) (DT n. 480 del 7.11.2020 e DT n. 516 del 3.12.2020), in esito all'indagine di mercato avviata a seguito della DT n. 566 del 10.12.2020. Aggiornamento del programma acquisti vigente.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI gli articoli 19 (Istituzione dell'Agenzia per l'Italia Digitale), 21 (Organi e statuto), 22 (Soppressione di DigitPA e dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante "Misure urgenti per la crescita del Paese", convertito, con modificazioni, nella legge n. 134 del 7 agosto 2012 e s.m.i. e l'articolo 14-bis (Agenzia per l'Italia digitale) del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 (Codice dell'amministrazione digitale) e s.m.i.;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'8 gennaio 2014 (pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014), che ha approvato lo Statuto dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 gennaio 2015, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 82 del 9 aprile 2015, concernente la "Determinazione delle dotazioni delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Agenzia per l'Italia digitale", adottato ai sensi dell'articolo 22, comma 6, del decreto-legge n. 83 del 2012;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16 gennaio 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 17 febbraio 2020 al n. 232, con cui l'ing. Francesco Paorici è stato nominato, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale, con decorrenza 20 gennaio 2020;

VISTO il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. recante il "Codice dell'amministrazione digitale" e, in particolare, l'art. 64 rubricato "Sistema pubblico per la gestione delle identità digitali e modalità di accesso ai servizi erogati in rete dalle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione 2020 - 2022, approvato con D.P.C.M. 17 luglio 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 4 settembre 2020 al n. 2053;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio di Ministri 24 ottobre 2014 recante "Definizione delle caratteristiche del sistema pubblico per la gestione dell'identità digitale di cittadini e imprese (SPID), nonché dei tempi e delle modalità di adozione del sistema SPID da parte delle pubbliche amministrazioni e delle imprese";

VISTO il decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120;

CONSIDERATO che fra i progetti dell'Agenzia per l'Italia Digitale, vi è il sistema SPID ovvero il Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), piattaforma di identificazione informatica prevista dall'art. 64 del CAD, che garantisce a tutti i cittadini e le imprese un accesso unico, sicuro e protetto ai servizi digitali della Pubblica Amministrazione e dei soggetti privati aderenti ed è tra le piattaforme abilitanti previste nel Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione, istituito mediante il DPCM del 14 ottobre 2014, avviato dal 2016 e notificato alla Commissione Europea come schema di identificazione ai sensi del Regolamento eIDAS, pubblicato come tale nella Gazzetta Ufficiale Europea a Ottobre 2018;

CONSIDERATO che dal 2019 tutti i paesi membri dell'UE sono tenuti ad accettare le identità italiane e che lo stato di avanzamento degli stati membri che accettano SPID come strumento di identificazione è disponibile presso il cruscotto di avanzamento del progetto FICEP (First Italian Cross-border eIDAS Proxy);

CONSIDERATO che il circuito SPID è composto attualmente da:

- 9 gestori di identità digitale (Identity Provider, IdP): di questi 8 sono privati (Aruba, Register, Poste Italiane, In.Te.S.A., Infocert, TI Trust Technologies, Sielte, Namirial) e 1 pubblico (Lepida, software in-house della Regione Emilia Romagna);
- i Service Provider che permettono l'autenticazione ai propri servizi tramite SPID;
- i Soggetti aggregatori di servizi pubblici e di servizi privati, ovvero pubbliche amministrazioni o privati che offrono a terzi (soggetti aggregati) la possibilità di rendere accessibili tramite lo SPID i rispettivi servizi. I soggetti aggregatori possono svolgere per il soggetto aggregato la sola funzione di autenticazione con SPID oppure ospitare l'intero servizio;
- i Gestori di attributi qualificati, potenzialmente tutti i soggetti che in base ad una norma hanno il potere di attestare qualifiche, stati personali, poteri di persone fisiche;
- i Registration Authority Officer (RAO) pubblici, soggetti incaricati alla verifica dell'identità personale dei cittadini che vogliono dotarsi dello SPID;

CONSIDERATO che:

- la richiesta di adesione a SPID ha registrato un incremento esponenziale, anche a seguito del periodo emergenziale dovuto al diffondersi del Covid-19;
- è essenziale promuoverne la rapida e capillare diffusione per favorire la fruizione dei servizi in rete delle pubbliche amministrazioni e agevolare l'accesso a cittadini e imprese, anche in mobilità, ai sensi e per gli effetti dell'art. 64 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i.;
- è necessario migliorare la diffusione e l'usabilità e favorire l'evoluzione e il consolidamento del sistema SPID, rilasciare le credenziali SPID a 1 italiano su 2 entro il 2021, coprendo tutte le fasce della popolazione e tutto il territorio nazionale (inclusi target specifici, quali le minoranze, i minori, i residenti all'estero, e i non digitalizzati), far diventare SPID il sistema di autenticazione per l'accesso a tutti i servizi della PA, creare un modello di business sostenibile per tutti i componenti del sistema tramite la proposizione di SPID al mondo del privato (in particolare con l'autenticazione digitale di servizi bancari, di telefonia, assicurativi e dei prodotti digital native che richiedono il riconoscimento della persona fisica);

CONSIDERATO l'interesse comune per la promozione e l'agevolazione dell'innovazione tecnologica e della trasformazione digitale del Paese per l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) e per il Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio, (nel prosieguo per brevità Dipartimento o DTD) e l'Accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della Legge 7 agosto 1991, n. 241 per il supporto al Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), sottoscritto dalle parti il 5 e il 7 novembre 2020 ed approvato con la determinazione nr. 480 del 7 novembre 2020, per la realizzazione, gestione e implementazione: del "Customer Service Tecnico", per la messa in produzione e il mantenimento della funzione di autenticazione SPID ai servizi in rete dei fornitori di servizi, dei soggetti aggregatori e dei gestori di attributi qualificati; del "Customer Care per cittadini e imprese", per agevolare la fruizione di SPID da parte di cittadini e imprese; della piattaforma SPID dedicata all'onboarding – validator; delle attività di revisione del sito web <https://www.spid.gov.it>;

CONSIDERATO che al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi attesi, tenuto conto delle effettive competenze tecniche richieste per lo svolgimento delle attività previste, l'Accordo prevede espressamente che il Dipartimento e l'AgID possano avvalersi di fornitori, di operatori economici, ferma restando, nelle relative procedure di affidamento, l'osservanza delle norme nazionali e comunitarie in materia di appalti di servizi e procedure a evidenza pubblica;

CONSIDERATO che in linea con le principali disposizioni che regolano i contratti pubblici e gli acquisti di beni e servizi, obbligando fra l'altro a verificare in primis la fattibilità di ricorrere alle Convenzioni/Accordi quadro/Contratti quadro Consip, e agli strumenti del portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), di seguito sinteticamente richiamate:

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, concernente il nuovo “Codice dei contratti pubblici” e ss.mm.ii.;
- l’art. 1, comma 449 e 450 della legge n. 296 del 27 dicembre 2006 e ss.mm.ii. e la Legge 28 dicembre 2015, n. 208, contenente “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2016)” con particolare riferimento ai commi da 494 a 520, si è riscontrata l’assenza di Convenzioni quadro idonee al soddisfacimento delle esigenze operative richiamate, e avendo stimato si è quindi avviata un’indagine di mercato al fine di sondare la presenza di imprese in grado di fornire le prestazioni necessarie agli obiettivi richiamati;

VERIFICATA, quindi, a seguito di apposita verifica informale condotta, la fattibilità di ricorrere agli strumenti del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), definendo in via d’urgenza un affidamento diretto, nel rispetto del richiamato codice dei contratti pubblici art. 36 (Contratti sotto soglia) nonché, trattandosi di procedura indetta entro il 31.12.2021, in coerenza con l’art. 1, comma 1 e 2, lettera a) della connessa legge 11 settembre 2020, n. 120 di conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali» (*Decreto Semplificazioni*) G.U. n. 228 del 14 settembre 2020);

VISTE le determinazioni nr. 516 del 3 dicembre 2020 e nr. 566 del 10 dicembre 2020 con cui, previa nomina del Responsabile Unico del procedimento e del Direttore dell’esecuzione, e appunto del 7 dicembre 2020, per l’importo massimo di € 61.000,00 IVA esclusa, pari a € 74.420,00 IVA inclusa, per i 10 mesi di prevista durata del servizio, si è dato avvio ad apposita indagine di mercato, al fine di individuare l’OE con cui addivenire a Trattativa Diretta su MePA per l’acquisizione di servizi di comunicazione funzionali alle attività previste dall’Accordo citato per il Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), nel rispetto delle norme richiamate e dei principi di economicità, trasparenza e par condicio, mediante apposita comunicazione contenente le specifiche di massima dei servizi, al fine di consentire una più adeguata e consapevole formulazione dei preventivi;

CONSIDERATO che è stata data opportuna pubblicità dell’attività di esplorazione del mercato pubblicando anche la relativa determina sul profilo AgID - committente, nella sezione “amministrazione trasparente”;

CONSIDERATO che, in risposta alla consultazione di mercato avviata il 14.12.2020, sono pervenute entro il termine del 31.12.2020, le seguenti offerte economiche:

Richiesta preventivo prot del 14.12.2020	Trasmessa a	Orario e giorno di invio dell’offerta	Per l’importo in Euro, IVA esclusa di
ADG-2020-0015922	Latte Creative S.r.l.	h. 10.57 del 30.12.2020	€ 58.000,00
ADG-2020-0015925	Spazi Inclusi S.r.l.	NESSUNA OFFERTA	N.A.
ADG-2020-0015928	Comin and Partners S.r.l.	NESSUNA OFFERTA	N.A.
ADG-2020-0015929	Eva Group S.r.l.	h. 23.47 del 31.12.2020	€ 39.600,00
ADG-2020-0015930	The Van s.r.l	h. 14.00 del 31.12.2020	€ 44.750,00

CONSIDERATO che all’esito dell’indagine di mercato è stato meglio definito l’importo effettivo per l’acquisizione dei servizi per la realizzazione del Piano di comunicazione e la nuova *content strategy* per il sito SPID, nonché, come si evince dalla documentazione allegata, il livello di dettaglio tecnico, il piano di lavoro, i profili di qualità e obiettivi attesi, le modalità di proporre i SAL e le connesse tranche di riconoscimento dei corrispettivi dovuti;

CONSIDERATO che, come si evince dall’Appunto del 18 gennaio 2021, alla luce dell’esito dell’indagine di mercato, il Responsabile del Procedimento per le motivazioni ivi indicate e qui interamente richiamate, propone di definire con la EVA Group S.r.l. di Vercelli, P.IVA 12214811007 la Trattativa Diretta sul MePA per l’affidamento del servizio di comunicazione funzionale al Sistema Pubblico d’Identità Digitale SPID, per la durata di 10 (dieci) mesi e per l’importo massimo di € 39.600,00 IVA esclusa, pari a € 48.312,00 IVA inclusa, con l’opzione di richiedere la ripetizione per servizi analoghi,

ove applicabile, entro un massimale economico di ulteriori € 19.800,00 IVA esclusa, pari a € 24.156,00 IVA inclusa, ai sensi dell'art. 63, comma 5 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i e nel rispetto in ogni caso della soglia economica prevista e del budget di massima di cui alla DT n. 566/2020;

CONSIDERATO che l'iniziativa è coerente con le linee di attività del citato Accordo definito dal DTD e dall'AgID ed approvato con la Determinazione n. 480/2020 del 7 novembre 2020 e che la procedura sarà inserita nell'aggiornamento del programma acquisti 2021 - 2022, approvato con la determinazione n. 464 adottata il 29 ottobre 2020, in aggiornamento del programma acquisti precedentemente in vigore, non appena sarà definita a valle della consultazione di mercato, la citata TD su MePA;

VISTA la Determinazione nr. 7 del 9 gennaio 2021 con la quale il Direttore Generale autorizza la gestione provvisoria del budget 2021, dal 1 gennaio al 30 aprile 2021, fissando i limiti di costo mensile pari ad un dodicesimo del budget approvato nell'esercizio precedente, ovvero alla maggiore spesa necessaria ove si tratti di spese obbligatorie e non suscettibili di frazionamento" e che sulla base dell'offerta pervenuta e della stima dei costi indicata, andrà garantita la connessa copertura di budget;

VISTA la copertura di budget dell'Ufficio competente del 18 gennaio 2021;

DETERMINA

1. Di definire sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del MePA di Consip S.p.A. apposita Trattativa Diretta con la società EVA Group S.r.l. di Vercelli, P.IVA 12214811007, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e dell'art. 1, comma 1 e 2, lettera a) della connessa legge 11 settembre 2020, n. 120 («Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» - c.d. Decreto Semplificazioni), per l'affidamento dei servizi di comunicazione funzionali al Sistema SPID, in esito dell'indagine/consultazione di mercato condotta e in premessa richiamata;
2. Di imputare il relativo onere di € 39.600,00 IVA esclusa, pari a € 48.312,00 IVA inclusa e, ove sarà richiesto, ulteriori oneri entro un massimale economico di € 19.800,00 IVA esclusa, pari a € 24.156,00 IVA inclusa per l'opzione di ripetizione servizi analoghi citata in premessa, per un massimale complessivo totale di € 59.400,00 IVA esclusa (pari a € 72.468,00 IVA inclusa), sulle voci di budget indicate dal competente servizio dell'Ufficio Contabilità Finanza e Funzionamento;
3. Di approvare la documentazione della Trattativa diretta MePA, costituita dal documento integrativo e dai relativi allegati;
4. Di incaricare, per la predisposizione della TD e la previa verifica della documentazione, il punto istruttore competente, indicato dal RUP, e per la sua pubblicazione su MePA, in qualità di Punto Ordinante, la dott.ssa Oriana Zampaglione, con il supporto del Servizio Tesoreria e Approvvigionamenti;
5. Di delegare per la stipula del relativo contratto la dott.ssa Oriana Zampaglione, già Punto Ordinante abilitato sulla piattaforma MePA www.acquistinretepa.it;
6. Di confermare, ai sensi degli articoli 31, 101, 102 e 111 del D.lgs. n. 50/2016 ed in linea con la Determinazione n. 516/2020, il Dott. Gabriele Bocchetta quale Responsabile Unico del procedimento e la Dott.ssa Paola Mansi quale Direttore dell'esecuzione, per tutte le attività e adempimenti previsti dall'Accordo citato in premessa e dalla normativa citata;
7. Di procedere all'aggiornamento del programma acquisti 2021 - 2022, approvato con la determinazione n. 464 del 29 ottobre 2020;
8. Di dare mandato ai competenti referenti per la pubblicazione sul sito istituzionale dell'AgID nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Francesco Paorici