



DETERMINAZIONE N. 554 /2021

OGGETTO: Determinazione a contrarre tramite Richiesta d'Offerta (RDO) su MePA ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) del Decreto Legge n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020 e ss.mm.ii. e dell'art. 36, comma 6 e dell'art. 95, comma 2 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (OEPV), per l'acquisizione di Servizi di comunicazione e promozione a supporto dell'Agenzia per l'Italia Digitale per le attività del progetto "Valorizzazione del programma Smarter Italy". Aggiornamento programma acquisti vigente (DT 464/2020).
CUP: C54E20003380001.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI gli articoli 19 (Istituzione dell'Agenzia per l'Italia Digitale), 21 (Organi e statuto), 22 (Soppressione di DigitPA e dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante "Misure urgenti per la crescita del Paese", convertito, con modificazioni, nella legge n. 134 del 7 agosto 2012 e s.m.i. e l'articolo 14-bis (Agenzia per l'Italia digitale) del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 (Codice dell'amministrazione digitale) e s.m.i.;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'8 gennaio 2014 (pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014), che ha approvato lo Statuto dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 gennaio 2015, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 82 del 9 aprile 2015, concernente la "Determinazione delle dotazioni delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Agenzia per l'Italia digitale", adottato ai sensi dell'articolo 22, comma 6, del decreto-legge n. 83 del 2012;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16 gennaio 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 17 febbraio 2020 al n. 232, con cui l'ing. Francesco Paorici è stato nominato, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale, con decorrenza 20 gennaio 2020;

VISTO il decreto 20 aprile 2021 del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, registrato dalla Corte dei Conti in data 28 aprile 2021 n.996, con il quale è confermato l'incarico di Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia digitale all'ing. Francesco Paorici, conferito con D.P.C.M. del 16 gennaio 2020, ai sensi dell'art.21, comma 2, del decreto legge 22 giugno 2012 n.83, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012 n.134;

VISTO il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. recante il "Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)" e s.m.i.;

VISTO il Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione 2020 - 2022, approvato con D.P.C.M. 17 luglio 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 4 settembre 2020 al n. 2053;

VISTO il decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120;

CONSIDERATO che l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) sostiene, tra i propri obiettivi, la diffusione dell'innovazione digitale per contribuire allo sviluppo economico, culturale e sociale del Paese; collabora,

inoltre, con le istituzioni e gli organismi europei promuovendo la diffusione dei progetti strategici per la digitalizzazione della PA;

CONSIDERATO che in particolare, AgID è impegnata nella realizzazione degli obiettivi della Strategia per la Crescita Digitale 2014-2020 e che assicura il coordinamento informatico dell'amministrazione statale, regionale e locale, in attuazione dell'articolo 117, comma 2, lettera r), della Costituzione e che, fra l'altro:

- contribuisce alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, allo scopo di favorire l'innovazione e la crescita economica;
- elabora indirizzi, regole tecniche e linee guida in materia di omogeneità dei linguaggi, delle procedure e degli standard per la piena interoperabilità e uniformità dei sistemi informatici della pubblica amministrazione;
- vigila sulla qualità dei servizi e sulla razionalizzazione della spesa informatica della pubblica amministrazione;
- promuove e diffonde le iniziative di alfabetizzazione digitale;

CONSIDERATO che:

- l'Agenzia per l'Italia Digitale è inoltre il soggetto istituzionale che ha il compito di coordinare, insieme ai soggetti aggregatori (PAC e PAL) il processo di attuazione del Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione 2020 – 2022, ruolo che si declina anche nella decodifica e nell'educazione ai cambiamenti culturali, sociali e fattuali derivanti dalla trasformazione digitale del rapporto tra cittadino, imprese e PA e nella cura di progetti e programmi, anche con altre Amministrazioni;
- fra i vari progetti curati dall'AgID, è particolarmente significativo il programma Smarter Italy, nato dalla collaborazione tra Ministero dello sviluppo economico e l'Agenzia per l'Italia Digitale, che si pone l'obiettivo di accelerare la crescita del Paese attraverso l'utilizzo degli appalti innovativi;

CONSIDERATO che:

- con decreto del 31 gennaio 2019 il MISE ha stanziato 50 milioni di euro per l'attuazione di bandi di domanda pubblica intelligente;
- il 3 luglio 2019 MISE e AgID hanno stipulato un Accordo, della durata di cinque anni, per "l'attuazione dei bandi di domanda pubblica intelligente" previsti dal citato decreto (di cui alla Determina n. 179/2019);
- il 21 febbraio 2020 i referenti dell'Accordo hanno approvato e sottoscritto il Piano esecutivo, che individua attività, risultati e risorse per la realizzazione dell'Accordo;
- ad aprile 2020 i tre Ministri dell'Innovazione, della Ricerca e dello Sviluppo economico hanno sottoscritto il "Protocollo d'Intesa per l'attuazione di una politica di innovazione basata sulla domanda pubblica";
- in questo atto, tra l'altro, i Ministri dell'Innovazione e della Ricerca hanno espresso la volontà di adesione all'Accordo;
- con il Protocollo d'intesa è stato anche confermato il ruolo di AgID quale soggetto attuatore del programma;
- a maggio 2020, con l'avviso di pre-informazione 2020/S 087-208397, pubblicato in Gazzetta Europea, si è dato concreto avvio al programma di appalti di domanda pubblica intelligente;
- il 7 agosto 2020 il Ministero per l'Università e la Ricerca (MUR) ha aderito al Programma Smarter Italy con un finanziamento di 43,36 M€ (di cui alla Determinazione n. 337/2020);
- il 24 settembre 2020 la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per la trasformazione digitale, ha aderito al programma Smarter Italy con Atto di Adesione (Rif. Determinazione n. 421/2020);
- il 16 novembre 2020 è stata stipulata la Convenzione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per la trasformazione digitale, ad oggetto la "Valorizzazione del programma di bandi di domanda pubblica intelligente", che prevede un finanziamento ad AgID di 2.000.000 euro (Rif. Determinazione n. 485/2020);

CONSIDERATO che Smarter Italy intende migliorare la qualità della vita dei cittadini, innovare il contesto imprenditoriale del territorio nazionale e generare un impatto rilevante sull'efficienza della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che nell'ambito del Programma rientra anche l'iniziativa i "Borghi del Futuro", una delle 20 azioni della strategia MID Italia 2025 e che a tal fine è stato definito l'apposito Protocollo d'intesa con il Ministero dell'università e ricerca e il Dipartimento per la trasformazione digitale che sono quindi entrati a far parte di questo importante progetto, sottoscritto dal DTD il 9.11.2020 e da AgID il 16.11.2020, approvato con la citata DT DG nr. 485/2020 e registrato di recente dalla CdC, come comunicato con nota acquisita al prot. AgID con il nr. 558 del 13.01.2021.

CONSIDERATO che nell'ambito dell'iniziativa i "Borghi del Futuro":

- i tre Ministeri si avvalgono della collaborazione dell'Agenzia per l'Italia Digitale per l'emersione dei fabbisogni di innovazione delle Pubbliche Amministrazioni, secondo criteri generali di accessibilità, innovazione e scalabilità;
- l'Agenzia svolge il ruolo di centrale di committenza nelle successive gare d'appalto;
- alle gare potranno partecipare tutti gli operatori di mercato: imprese di ogni ordine e grado, start-up, università, centri di ricerca, etc;
- sono stati definiti alcuni criteri minimi per definire una prima shortlist di città e comuni, quali aver già aderito all'Anagrafe nazionale della popolazione residente e una dimensione tra i 3.000 e i 60.000 abitanti;
- in seguito sono stati definiti nuovi parametri: connettività, distribuzione sull'intero territorio nazionale (nord, centro e sud), diversa tipologia geografica (montani, costieri, aree interne), vicinanza alle smart cities, potenzialità turistica e vicinanza a fiere e grandi eventi, infrastrutture e servizi;
- Il laboratorio Smarter Italy è così costituito da 11 centri urbani, ai quali si aggiungono 12 piccoli centri che costituiscono i "Borghi del futuro", che rappresentano ambienti di test, ognuno con un suo scenario;
- le realtà individuate creano quindi nel loro insieme il "laboratorio distribuito" su cui provare le soluzioni proposte dal mercato e definire dati di misurazione al fine di dimostrare l'efficacia delle soluzioni testate;

CONSIDERATO che il programma si articola nelle seguenti fasi:

- definizione delle aree tematiche oggetto di intervento;
- definizione e qualificazione dei fabbisogni di innovazione (fabbisogni smart), applicando il paradigma tipico dell'open innovation: consultazioni tra la Pubblica Amministrazione e gli operatori di mercato (imprese, start-up, università, centri di ricerca, etc.);
- esecuzione delle procedure di appalto, tipiche dell'innovation procurement: appalto pre-commerciale (PCP), appalto di soluzioni innovative, dialogo competitivo, partenariato per l'innovazione, procedura competitiva con negoziazione;

CONSIDERATO l'obiettivo di dare comunicazione delle iniziative connesse al programma Smarter Italy, che ci si avvarrà della piattaforma per il procurement di innovazione Appaltinnovativi.gov. e che le prime Aree di intervento del programma sono:

- 1. Smart Mobility per il miglioramento sostanziale dei servizi per la mobilità di persone e cose nelle aree urbane;
- 2. Valorizzazione dei beni culturali (Cultural Heritage) per la valorizzazione economica e turistica delle aree di rilevanza storica e artistica;
- 3. Benessere sociale e delle persone (Wellbeing) per il miglioramento dello stato psico-fisico dei cittadini;
- 4. Protezione dell'ambiente per il miglioramento della situazione ambientale in tutti i suoi aspetti;

CONSIDERATO che ulteriori aree di intervento sono identificate con il procedere del Programma, tenendo in conto gli obiettivi posti dai soggetti che aderiscono al programma e che per questi motivi, AgID ha necessità di acquisire sul mercato servizi ad hoc, di comunicazione e diffusione del Progetto e dei suoi strumenti;

CONSIDERATO che in linea con il contesto normativo vigente e con le principali disposizioni che regolano i contratti pubblici e gli acquisti di beni nelle Pubbliche Amministrazioni, obbligando fra l'altro a verificare la fattibilità di ricorrere alle Convenzioni/Accordi quadro/Contratti quadro Consip, e agli strumenti del portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), di seguito sinteticamente richiamate:

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, concernente il nuovo “Codice dei contratti pubblici” e ss.mm.ii.;
- l'art. 1, comma 449 e 450 della legge n. 296 del 27 dicembre 2006 e ss.mm.ii. e la Legge 28 dicembre 2015, n. 208, contenente “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2016)” con particolare riferimento ai commi da 494 a 520,

constatata l'assenza di Convenzioni quadro idonee al soddisfacimento delle esigenze operative richiamate, si è quindi avviata una verifica informale sul MePA, al fine di sondare la presenza di imprese in grado di fornire le prestazioni necessarie agli obiettivi richiamati, ed è emersa la fattibilità di ricorrere agli strumenti del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), nell'ambito della tipologia di servizi “Servizi di informazione, comunicazione e marketing”, CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing;

RITENUTO essenziale indire una Richiesta di Offerta (RDO) per assicurare all'AgID servizi di comunicazione e promozione a supporto del programma Smarter Italy, per realizzare:

1. brand e immagine coordinata;
2. media kit;
3. media relations;
4. comunicazione web e presenza sui social;
5. prodotti multimediali;
6. eventi,

richiedendo al mercato attività specialistiche di supporto alle attività svolte dall'AgID, finalizzate a garantire il perseguimento degli obiettivi istituzionali, il raggiungimento dei più elevati standard di efficienza organizzativa, gestionale e amministrativa, nonché il raggiungimento degli obiettivi specifici del progetto Smarter Italy;

CONSIDERATO che gli obiettivi operativi da perseguire con l'indizione della RDO, sono:

- aumentare la brand awareness del progetto e delle iniziative intraprese nell'ambito del progetto Smarter Italy;
- creare consapevolezza, interazione e condivisione con i destinatari ai quali si rivolgono le attività;
- diffondere la conoscenza del progetto dando evidenza agli strumenti particolarmente significativi;
- supportare le amministrazioni centrali e territoriali coinvolte;

VISTO l'Appunto del 1 ottobre 2021, dell'Ufficio Segreteria Tecnica, supporto agli organi e comunicazione con cui, in esito all'istruttoria condotta, si propone, pertanto, l'acquisizione degli appropriati servizi di comunicazione di cui trattasi attraverso l'indizione di una Richiesta di Offerta (RDO) sulla piattaforma www.acquistinretepa.it, gestita da Consip s.p.a., ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) del Decreto Legge n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020 e ss.mm.ii. e dell'art. 36, comma 6 e dell'art. 95, comma 2 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., da aggiudicare secondo il criterio dell'Offerta economicamente più vantaggiosa (OEPV), avendo individuato gli operatori economici da invitare, tenuto conto della tipologia dei servizi da richiedere e alla luce di una valutazione informale e

preliminare, delle esperienze e competenze, desumibili dai relativi siti web, contemperando sia i principi di economicità, efficacia e concorrenza, sia il principio di rotazione degli inviti per un importo a base d'asta di € 208.000,00 (IVA esclusa – oneri per la sicurezza per rischi da interferenze pari a zero) pari ad € 253.760,00 IVA esclusa, sul quale dovrà essere applicato l'eventuale ribasso d'asta proposto, e a cui vanno aggiunti € 225,00 per il pagamento del contributo Anac (essendo superata la scadenza di cui all'art. 65 del c.d. D.L. Rilancio nr. 34/2020);

DATO ATTO dell'acquisizione delle dichiarazioni inerenti l'assenza di situazioni di conflitto di interesse e di cause di incompatibilità e di astensione, previste dagli artt. 42 e 77, commi 4, 5 e 6, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., e dall'art. 35-bis del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 del Responsabile del procedimento e del Direttore dell'esecuzione individuati e proposti con l'appunto citato;

CONSIDERATO che l'iniziativa è coerente con le linee di attività del citato Progetto e dell'Accordo di collaborazione con il DTD, approvato con la Determinazione n. 485/2020 del 16 novembre 2020 e che la procedura sarà inserita nell'aggiornamento del programma acquisti 2021 - 2022, approvato con la determinazione n. 464 adottata il 29 ottobre 2020;

VISTA la Determinazione nr. 7 del 9 gennaio 2021 con la quale il Direttore Generale autorizza la gestione provvisoria del budget 2021, dal 1 gennaio al 30 aprile 2021, fissando i limiti di costo mensile pari ad un dodicesimo del budget approvato nell'esercizio precedente, ovvero alla maggiore spesa necessaria ove si tratti di spese obbligatorie e non suscettibili di frazionamento" e che sulla base dell'offerta pervenuta e della stima dei costi indicata, andrà garantita la connessa copertura di budget;

VISTA la copertura di budget registrata copertura sull'Ob.Fu. 1.02.14.15 alla voce alla voce di costo CB07A.01.0027 "Altri servizi" e il CUP C54E20003380001 confermata dal servizio competente il 28 settembre 2021;

DETERMINA

1. Di indire sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del MePA di Consip S.p.A. apposita Richiesta d'offerta (RDO sul MePA, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) del Decreto Legge n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020 e ss.mm.ii. e dell'art. 36, comma 6 e dell'art. 95, comma 2 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., invitando gli OE individuati sulla base dell'istruttoria riassunta nell'appunto citato in premessa, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (OEPV), per l'acquisizione di Servizi di comunicazione e promozione a supporto dell'AgID per le attività del programma Smarter Italy, per un importo a base d'asta di € 208.000,00 IVA esclusa (oneri per la sicurezza per rischi da interferenze pari a zero) e pari ad € 253.760,00 IVA esclusa, sul quale dovrà essere applicato l'eventuale ribasso d'asta proposto, cui vanno aggiunti € 225,00 per il pagamento del contributo Anac;
2. Di imputare il relativo onere massimo complessivo, sulle voci di budget indicate dal competente Ufficio;
3. Di approvare la documentazione della RDO in allegato alla presente determinazione, costituita dal disciplinare di gara e dai relativi allegati;
4. Di nominare, ai sensi degli articoli 31, 101, 102 e 111 del D.lgs. n. 50/2016, la Dott.ssa Glenda Gentili quale Responsabile Unico del Procedimento e il Dott. Tommaso Ederoclite quale Direttore dell'Esecuzione, per tutte le attività e adempimenti previsti dalla normativa citata, fra cui:
 - la verifica della documentazione per il perfezionamento, la pubblicazione e la gestione della RDO sul MePA;

- tutte le comunicazioni e gli adempimenti previsti dalle regole del MePA e dal contesto normativo vigente;
 - l’acquisizione e la gestione del CIG;
 - la gestione della procedura e del futuro contratto;
 - la contemporanea informazione delle date di inizio e fine delle attività, sia ai referenti dell’Ufficio contabilità Finanza e Funzionamento sia ai referenti competenti per gli adempimenti connessi alla trasparenza;
5. Di incaricare, per la predisposizione della RDO e la previa verifica della documentazione, il punto istruttore competente e RUP, con il supporto del Servizio Tesoreria e Approvvigionamenti;
 6. Di delegare per la pubblicazione della RDO il Dott. Guglielmo de Gennaro dell’Area Innovazione della Pubblica Amministrazione Servizio strategie di procurement e innovazione del mercato quale Punto Ordinante abilitato sulla piattaforma MePA www.acquistinretepa.it;
 7. Di procedere all’aggiornamento del programma acquisti 2021 - 2022, approvato con la determinazione n. 464 del 29 ottobre 2020;
 8. Di dare mandato ai competenti referenti per la pubblicazione sul sito istituzionale dell’AgID nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

Francesco Paorici