



**DETERMINAZIONE N. 271 /2022**

**OGGETTO: ADOZIONE DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELL'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI ACCESSO**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTI** gli articoli 19 (Istituzione dell'Agenzia per l'Italia Digitale), 21 (Organi e statuto), 22 (Soppressione di DigitPA e dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante "Misure urgenti per la crescita del Paese", convertito, con modificazioni, nella legge n. 134 del 7 agosto 2012 e s.m.i. e l'articolo 14-bis (Agenzia per l'Italia digitale) del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i., recante il "Codice dell'amministrazione digitale";

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 8 gennaio 2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 37 del 14 febbraio 2014, che ha approvato lo Statuto dell'Agenzia per l'Italia digitale (AgID);

**VISTO** il decreto legislativo n. 82/2005, come integrato e modificato dal decreto legislativo 217/2017, art. 14-bis, comma 2 lett. a) in base al quale AgID svolge, tra le altre, le funzioni di: *"Emanazione di linee guida contenenti regole, standard e guide tecniche, nonché di indirizzo, vigilanza e controllo sull'attuazione e sul rispetto delle norme di cui al presente Codice, anche attraverso l'adozione di atti amministrativi generali, in materia di agenda digitale, digitalizzazione della pubblica amministrazione, sicurezza informatica, interoperabilità e cooperazione applicativa tra sistemi informatici pubblici e quelli dell'Unione europea"*;

**VISTO** il decreto del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale in data 20 aprile 2021, registrato dalla Corte dei conti in data 28 aprile 2021 al n. 996, con il quale è confermato l'incarico di Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia digitale all'ing. Francesco Paorici, conferito con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 16 gennaio 2020, ai sensi dell'art. 21, comma 2, del decreto legge 22 giugno 2012 n. 83, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012, n. 134 e s.m.i.;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 marzo 2017, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 106 del 9 maggio 2017, recante l'approvazione del Regolamento di organizzazione dell'Agenzia per l'Italia digitale nonché da ultimo le modifiche adottate con decreto del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, delegato dal Presidente del Consiglio dei Ministri per le funzioni relative all'Agenzia per l'Italia digitale, adottato in data 22 aprile 2022, registrato dalla Corte dei conti il 17 maggio 2022 al n. 1274 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 176 del 29 luglio 2022;

**VISTE** le Determinazioni n. 580 del 27 ottobre 2021 e n. 206 del 12 luglio 2022, concernenti la riorganizzazione di AGID

**VISTO** il Piano integrato di attività e organizzazione 2022 - 2024 approvato con determinazione n. 188 del 30 giugno 2022;

**VISTA** la Legge n. 241 del 07/08/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, così come modificato dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

**VISTO** il decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36, così come modificato dal D. Lgs. n. 200/2021, atto di recepimento della Direttiva (UE) n. 2019/1024 relativa all’apertura dei dati e al riutilizzo dell’informazione del settore pubblico;

**CONSIDERATO** che con le citate disposizioni normative il legislatore ha inteso promuovere ed uniformare la disciplina sull’accesso amministrativo, accesso civico semplice e generalizzato al fine di favorire la partecipazione dei cittadini all’attività amministrativa e di assicurarne l’imparzialità e la trasparenza, nonché la disciplina sull’apertura dei dati e il riutilizzo dell’informazione nel settore pubblico;

**CONSIDERATO** che l’art. 1 comma 1 dello Statuto prevede, tra l’altro, che l’Agenzia è dotata di autonomia regolamentare, amministrativa, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria e persegue, nella sua attività, gli obiettivi di efficacia, efficienza, imparzialità, semplificazione e partecipazione dei cittadini e delle imprese;

**RITENUTO** opportuno redigere un regolamento interno in materia di accesso dell’Agenzia per l’Italia Digitale, come indicato nelle Linee guida dell’A.N.AC. adottate con delibera n. 1309 del 28 dicembre 2016, che disciplini i profili procedurali e organizzativi dell’accesso;

#### **DETERMINA**

1. di adottare il regolamento per la disciplina dell’esercizio del diritto di accesso dell’Agenzia per l’Italia Digitale allegato alla presente determinazione, con la modulistica di cui all’art. 19 dello stesso regolamento;
2. di pubblicare la presente determinazione e l’allegato testo del suddetto regolamento, unitamente alla modulistica sul sito istituzionale, nella sezione “Amministrazione Trasparente”;
3. Il regolamento entrerà in vigore il giorno successivo alla data della pubblicazione.

**Ing. Francesco Paorici**