

**AGID**

Agenzia per l'Italia Digitale

DETERMINAZIONE DIRETTORIALE

Oggetto: Protocollo di intesa tra l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, per lo svolgimento in collaborazione, di attività finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni e alla promozione delle proprie attività nei rispettivi campi di azione.

VISTI gli articoli 19 (Istituzione dell'Agenzia per l'Italia Digitale), 21 (Organi e statuto) e 22 (Soppressione di DigitPA e dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante "Misure urgenti per la crescita del Paese", convertito, con modificazioni, nella Legge n. 134 del 7 agosto 2012 e s.m.i. e l'articolo 14-bis (Agenzia per l'Italia digitale) del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 (Codice dell'amministrazione digitale) e s.m.i.;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'8 gennaio 2014 (pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014), che ha approvato lo Statuto dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 gennaio 2015, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 82 del 9 aprile 2015, concernente la "Determinazione delle dotazioni delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Agenzia per l'Italia digitale", adottato ai sensi dell'articolo 22, comma 6, del decreto-legge n. 83 del 2012;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 marzo 2023, a firma del Sottosegretario per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Sen. Alessio Butti, registrato dalla Corte dei Conti in data 3 aprile 2023 al n. 945, con cui l'Ing. Mario Nobile è stato nominato, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 13 novembre 2023 Registrato alla Corte dei conti il 22 dicembre 2023. reg. n. 3347 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 293 del 16/12/2023 che approva il regolamento di organizzazione dell'Agenzia per l'Italia Digitale;

VISTA la determinazione AgID n. 328/2022 del 29 novembre 2022 concernente la rimodulazione dell'assetto organizzativo di AgID;

VISTA la determinazione n. 139 del 23 aprile 2024 di rimodulazione dell'assetto organizzativo dell'Agenzia che avrà efficacia a seguito dell'interveniente assegnazione degli incarichi dirigenziali;

VISTO l'articolo 14-bis del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i., recante il Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), secondo il quale l'Agenzia per l'Italia Digitale è preposta alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana e ha, tra gli altri, il compito di *"promuovere l'utilizzo delle tecnologie digitali nei rapporti tra la pubblica amministrazione, i cittadini e le imprese, nel rispetto dei principi di legalità, imparzialità e trasparenza e secondo criteri di efficienza, economicità ed efficacia"*;

VISTO che AgID promuove ed incentiva, fra l'altro, la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e la diffusione di buone pratiche dell'azione amministrativa per una PA più efficace ed efficiente;

VISTO che AgID annualmente provvede ad aggiornare il Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione nel quale sono indicate le linee di azione per promuovere la trasformazione digitale del settore pubblico e del Paese;



AGID

Agenzia per l'Italia Digitale

VISTO che le Università sono un centro primario della ricerca scientifica nazionale ed è loro compito elaborare e trasmettere criticamente le conoscenze scientifiche, anche promuovendo forme di collaborazione con Istituti ed Enti extra-universitari pubblici o privati;

VISTO che l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, già sede primaria della ricerca scientifica, è da tempo impegnata in progetti di innovazione e di ricerca finalizzati a una più ampia diffusione della cultura digitale nel Paese;

CONSIDERATO che l'AgID e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, hanno un reciproco interesse ad addivenire a una collaborazione, finalizzata al raggiungimento di obiettivi comuni e alla promozione delle proprie attività nei rispettivi campi di azione;

RITENUTO che la sinergia tra AgID e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca può stimolare importanti occasioni di confronto, di sviluppo e di approfondimento tese a valorizzare il trasferimento delle conoscenze digitali, contribuire alla diffusione di una cultura dell'innovazione e promuovere l'acquisizione di competenze digitali a beneficio del sistema Paese;

DETERMINA

1. di approvare e sottoscrivere lo schema di Protocollo d'intesa tra l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, allegato e parte integrante della presente determinazione, per la durata di trentasei mesi, senza oneri per le Parti, per lo svolgimento di una collaborazione, finalizzata al raggiungimento di obiettivi comuni e alla promozione delle proprie attività nei rispettivi campi di azione.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito istituzionale dell'AgID, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Il Direttore Generale

Ing. Mario Nobile