



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

**OGGETTO:** Adozione Piano di comunicazione 2026 di AgID

### IL DIRETTORE GENERALE

**VISTI** gli articoli 19 (Istituzione dell’Agenzia per l’Italia Digitale), 21 (Organi e statuto), 22 (Soppressione di DigitPA e dell’Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l’innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante “Misure urgenti per la crescita del Paese”, convertito, con modificazioni, nella legge n. 134 del 7 agosto 2012 e s.m.i. e l’articolo 14-bis (Agenzia per l’Italia digitale) del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 (Codice dell’amministrazione digitale) e s.m.i.;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri dell’8 gennaio 2014 (pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014), che ha approvato lo Statuto dell’Agenzia per l’Italia Digitale (AgID);

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 9 gennaio 2015, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 82 del 9 aprile 2015, concernente la “Determinazione delle dotazioni delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell’Agenzia per l’Italia digitale”, adottato ai sensi dell’articolo 22, comma 6, del decreto-legge n. 83 del 2012;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 27 marzo 2017, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 106 del 9 maggio 2017, recante l’approvazione del regolamento di organizzazione dell’Agenzia per l’Italia digitale nonché da ultimo le modifiche adottate con decreto del Ministro per l’innovazione tecnologica e la transizione digitale, delegato dal Presidente del Consiglio dei ministri per le funzioni relative all’Agenzia per l’Italia digitale, adottato in data 22 aprile 2022, registrato dalla Corte dei conti il 17 maggio 2022 al n. 1274 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 176 del 29 luglio 2022, che approva ulteriori modifiche al citato regolamento di organizzazione dell’Agenzia;

**VISTA** la determinazione direttoriale n. 139/2024 del 23 aprile 2024 di rimodulazione dell’assetto organizzativo dell’Agenzia;

**VISTA** la determinazione direttoriale AgID n. 87/2025 del 26 maggio 2025, come rettificata con determinazione direttoriale AgID n. 92/2025 del 4 giugno 2025, di istituzione dei Servizi nell’ambito delle Aree/Uffici dell’Agenzia per l’Italia Digitale;

**VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 23 marzo 2023, a firma del Sottosegretario per l’innovazione tecnologica e la digitalizzazione Sen. Alessio Butti, registrato dalla Corte dei conti in data 3 aprile 2023 al n. 945, con cui l’Ing. Mario Nobile è stato nominato, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale;

**VISTO** il Regolamento di contabilità, finanza e bilancio, adottato in via definitiva con determinazione n. 4/2016 e approvato con Decreto “Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica” a firma del Ministro per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione e del Ministro dell’Economia e Finanze del 1° settembre 2016, registrato alla Corte

dei conti in data 26 settembre 2016 al n. 2636 (pubblicato sulla GURI n. 241 del 14 ottobre 2016), in particolare l'art.10, co.2;

**VISTO** il Bilancio di previsione 2025 e triennio 2025-2027, adottato con Determinazione Direttoriale AgID n. 39 del 21 marzo 2025 ed approvato con decreto "Presidenza del Consiglio dei ministri" in data 9 maggio 2025, a firma del Sottosegretario di Stato con delega all'Innovazione tecnologica e alla transizione digitale, Sen. Alessio Butti, registrato dall'Ufficio di bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo contabile (UBRRAC) della Presidenza del Consiglio dei ministri con il visto n. 1603 apposto in data 13 maggio 2025;

**VISTO** il D.P.C.M. del 1° ottobre 2024 con cui è stato conferito all'Ing. Antonio Maria Tambato l'incarico di Dirigente di prima fascia della Direzione "Innovazione e transizione digitale" dell'Agenzia per l'Italia digitale, di cui alla suddetta Determinazione Direttoriale n. 139/2024 del 23 aprile 2024;

**VISTO** il D.P.C.M. del 9 ottobre 2024 con cui è stato conferito alla Dott.ssa Chiara Giacomantonio l'incarico di Dirigente di prima fascia della Direzione "Amministrazione funzionamento e vigilanza" dell'Agenzia per l'Italia digitale, di cui alla suddetta Determinazione Direttoriale n. 139/2024 del 23 aprile 2024;

**VISTA** la determinazione direttoriale AgID n. 146/2025 del 9 luglio 2025, di conferimento al dott. Francesco Pirro dell'incarico dirigenziale di livello non generale, per la durata di tre anni, di responsabile dell'Ufficio Relazioni Istituzionali e Comunicazione dell'Agenzia, ai sensi dell'articolo 19, comma 5, del d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i., recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

**VISTA** la legge 6 novembre 2012 n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

**VISTI** i vigenti contratti collettivi del comparto e dell'Area dirigenziale delle Funzioni Centrali sottoscritti, rispettivamente, il 27 gennaio 2025 e il 28 ottobre 2025;

**VISTA** la determinazione direttoriale AgID n. 13/2023 del 18 gennaio 2023 recante aggiornamento del codice di comportamento e adozione del piano per la parità di genere;

**CONSIDERATO** che le attività di comunicazione esterna e istituzionale rivestono un ruolo strategico per garantire la trasparenza, la corretta diffusione delle informazioni e il pieno coinvolgimento dei cittadini e degli stakeholder nelle iniziative dell'Agenzia;

**CONSIDERATO** che un Piano di comunicazione organico e strutturato consente di coordinare in modo efficace i messaggi, i canali e le azioni, assicurando coerenza, tempestività e qualità dell'informazione pubblica;

**RITENUTO** necessario adottare il Piano di comunicazione per l'anno 2026 redatto ai sensi dell'art. 11 della Legge 7 giugno 2000, n. 150, documento che costituisce lo strumento attraverso il quale vengono messe in relazione le azioni di comunicazione da realizzare con gli obiettivi da raggiungere.

## **DETERMINA**

1. l'approvazione dell'allegato Piano di comunicazione 2026, che forma parte integrante della presente Determinazione;
2. di trasmettere, come previsto dalla vigente norma, il Piano di comunicazione 2026 al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri;
3. di disporre la comunicazione della presente Determinazione al personale e ai soggetti interessati;
4. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente".

**Ing. Mario Nobile**

*Il Dirigente dell'Ufficio Relazioni  
istituzionali e comunicazione  
Francesco Pirro*