



**DETERMINAZIONE N.
10/2021**

OGGETTO: Procedura comparativa per l'individuazione di n. 2 esperti da impegnare per l'espletamento delle di attività di comunicazione pubblica e relazioni esterne.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI gli articoli 19 (Istituzione dell'Agenzia per l'Italia Digitale), 21 (Organi e statuto), 22 (Soppressione di DigitPA e dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante "Misure urgenti per la crescita del Paese", convertito, con modificazioni, nella legge n. 134 del 7 agosto 2012 e s.m.i. e l'articolo 14-bis (Agenzia per l'Italia digitale) del decreto legislativo n.82 del 7 marzo 2005 (Codice dell'amministrazione digitale) e s.m.i.;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'8 gennaio 2014 (pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014), che ha approvato lo Statuto dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 gennaio 2015, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 82 del 9 aprile 2015, concernente la "Determinazione delle dotazioni delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Agenzia per l'Italia digitale", adottato ai sensi dell'articolo 22, comma 6, del decreto-legge n. 83 del 2012;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16 gennaio 2020, registrato dalla Corte dei conti in data 17 febbraio 2020 al n. 232, con il quale il dott. Francesco Paorici è stato nominato, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale, con decorrenza 20 gennaio 2020;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 marzo 2017, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 106 del 9 maggio 2017, recante l'approvazione del Regolamento di organizzazione dell'Agenzia per l'Italia digitale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 luglio 2017, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 219 del 19 settembre 2017, con il quale sono state approvate le modifiche al citato Regolamento di organizzazione dell'Agenzia disposte con determinazione AgID n. 210/2017 in data 13 luglio 2017;

VISTO il Regolamento di contabilità, finanza e bilancio, adottato in via definitiva con determinazione n. 4/2016 e approvato con Decreto "Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica" a firma del Ministro per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione e del Ministro

VISTO il Bilancio di previsione 2020 e triennio 2020-2022, adottato con Determinazione n. 212 del 13 maggio 2020, corredato del parere favorevole del Collegio dei revisori dei conti, espresso nella relazione del 13 aprile 2020 (prot. n. 5499 del 12 maggio 2020) e approvato con Decreto "Presidenza del Consiglio dei Ministri" a firma del Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione del 3 settembre 2020, registrato al n. 2817 del 23 settembre 2020, presso l'ufficio del Bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile del Segretariato Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTA la Determinazione n. 7 del 9 gennaio 2021, con la quale il Direttore Generale ha autorizzato la gestione provvisoria del budget 2021, dal 1^a gennaio al 30 aprile 2021, fissando i limiti di costo mensile pari ad un dodicesimo del budget approvato nell'esercizio precedente, ovvero alla maggiore spesa necessaria ove si tratti di spese obbligatorie e non suscettibili di frazionamento;

VISTO il Codice dell'Amministrazione Digitale, di cui al Decreto Legislativo n. 82/2005 (di seguito: CAD);

VISTO il Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica amministrazione 2020-2022 approvato con D.P.C.M. del 17 luglio 2020, che prosegue e integra le linee di azione dei Piano triennale 2019-2021, approvato con D.P.C.M. del 21 febbraio 2019 e del Piano triennale 2017-2019 approvato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri il 31 maggio 2017, redatto al fine di assicurare l'integrazione delle Piattaforme, dei Programmi di accelerazione e delle Azioni infrastrutturali trasversali, avendo essi un impatto diretto sui Piani ICT delle PA;

CONSIDERATO che AgID si pone tra i propri obiettivi la diffusione dell'innovazione digitale per contribuire allo sviluppo economico, culturale e sociale del Paese e collabora con le istituzioni e gli organismi europei promuovendo la diffusione dei progetti strategici per la digitalizzazione della PA e la realizzazione degli obiettivi della Strategia per la Crescita Digitale 2014-2020;

PRESO ATTO che l'AGID attraverso il Servizio Comunicazione e relazioni esterne svolge le seguenti attività:

- Comunicazione esterna e di carattere istituzionale, con gestione di contenuti relativi a progetti strategici per la digitalizzazione della pubblica amministrazione;
- Redazione di comunicati stampa e supporto ai rapporti con i giornalisti;
- Comunicazioni periodiche e ad hoc (campagne specifiche) destinate ad amministrazioni pubbliche, cittadini e altri stakeholder incentrate sui progetti strategici dell'Agenzia;
- Organizzazione di eventi dell'Agenzia e di partecipazione a meeting, workshop e fiere;
- Comunicazione tramite i canali Social dell'Agenzia;
- Definizione di piani editoriali per la pubblicazione di notizie, post testuali contenuti multimediali;
- Monitoraggio dei profili social di AgID per analizzare le performance dei profili e il sentiment degli utenti;
- Redazione di contenuti per il sito istituzionale dell'Agenzia e altri siti tematici di AgID;
- Pianificazione e coordinamento di campagne rivolte ad amministrazioni e cittadini sulle progettualità di AgID.

CONSIDERATO, altresì, che tali attività richiedono sia competenze specialistiche che competenze più trasversali, quali una consolidata esperienza nella gestione della comunicazione esterna di carattere istituzionale destinata alle amministrazioni pubbliche e agli altri stakeholder; esperienza in uffici stampa, con particolare riferimento alla realtà delle amministrazioni pubbliche; eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione; conoscenza delle principali piattaforme di comunicazione online; conoscenza delle attività e dei progetti dell’Agenzia per l’Italia Digitale; consolidata esperienza nell’area community e social media management; approfondita conoscenza del community management, dei principali Social Media e delle loro caratteristiche funzionali; capacità di sviluppo di content strategy per i social media; conoscenza dei principali strumenti di Web e Social Analytics, Social Listening e CRO;

CONSIDERATA, quindi, l’esigenza e l’urgenza di acquisire, attraverso la stipula di contratti di lavoro autonomo, in conformità a quanto stabilito dalla normativa vigente, n. 2 risorse che abbiano maturato significative e qualificate esperienze, nelle attività su menzionate;

CONSIDERATO che, a seguito della ricognizione condotta internamente ad Agid nel mese di dicembre 2020, non è stata individuata alcuna risorsa per i seguenti profili:

- Esperto in relazioni esterne - Senior;
- Esperto in comunicazione e social media - Senior;

VISTO l’art. 7, comma 6, del d.lgs. 165/2001 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e successive modifiche ed integrazioni, nonché il comma 6 bis, del medesimo articolo del citato decreto legislativo 165/2001, in base al quale le amministrazioni disciplinano e rendono pubbliche, secondo i propri ordinamenti, procedure comparative per il conferimento di incarichi di collaborazioni esterne;

VISTO il Disciplinare per la selezione di esperti, adottato dall’Agenzia per l’Italia Digitale con Determinazione n. 340/20 del 5 agosto 2020 del Direttore dell’AGID;

VISTA la copertura di budget rilasciata in data 15 gennaio 2021 dall’ Ufficio Contabilità, Finanza e Funzionamento- Servizio Bilancio e Contabilità;

Tutto ciò premesso, visto e considerato,

DETERMINA

1. di autorizzare l’avvio di procedure comparative per la selezione e successiva contrattualizzazione per un impegno massimo di 36 mesi, per unità selezionata, di n. 2 profili professionali come descritti all’art. 2 dell’Avviso n. 1/2021 e di seguito sintetizzati:
 - n. 1 risorsa per il profilo Esperto in relazioni esterne - Senior;
 - n. 1 risorsa per il profilo Esperto in comunicazione e social media-Senior;
2. di approvare l’Avviso n. 1/2021 e relativo allegato A), quale parte integrante della presente determinazione, che definisce requisiti, caratteristiche e compensi delle risorse professionali di cui al precedente punto 1, nonché le modalità di svolgimento della citata procedura comparativa, ivi compreso il modello del form online al presente Avviso disponibile a partire dalla pagina

<https://www.agid.gov.it/selezione-esperti>;

3. di imputare la spesa massima pari a **€ 449.820,00** comprensiva degli oneri a carico dell'Amministrazione calcolati ai sensi di legge vigente, per svolgere le attività di comunicazione pubblica e relazioni esterne, così ripartita:
 - Anno 2021 € 149.940,00
 - Anno 2022 € 149.940,00
 - Anno 2023 € 149.940,00
4. di dare mandato ai referenti dell'Ufficio Organizzazione e gestione del personale per la pubblicazione sul sito istituzionale dell'AgID nella sezione "Amministrazione Trasparente" della presente determinazione;
5. di nominare la dott.ssa Oriana Zampaglione quale Responsabile del Procedimento.

Francesco Paorici